

Paul Lhotellier (Groupe Lhotellier) : « Est-ce que la croissance est un but ou une conséquence d'une stratégie plus large ? »

02-08-2016



Retour sur le Grand Prix des Entreprises de Croissance, édition 2016. Aujourd'hui, zoom sur Groupe Lhotellier, lauréat du secteur « Immobilier, Construction et BTP ».

Décideurs. Comment définiriez-vous votre stratégie ? Quelles ont été les clés du succès de votre croissance ?

Paul Lhotellier. Ma stratégie a été de passer d'une culture monométier à multimétier, avec pour objectif de minimiser les risques. Donc un développement, par phases, des territoires, des métiers, des clients, sur la base d'une « plate-forme administration » experte pour sécuriser le système.

Décideurs. Quels sont les obstacles que vous avez dû franchir pour développer votre activité ?

P. L. La transition culturelle d'une entreprise patrimoniale oblige à ouvrir les yeux et les oreilles pour être à l'écoute des signaux faibles en provenance des acteurs de l'entreprise ou en lien avec elle. Je voulais une évolution positive et structurante et non une révolution à marche forcée. Les obstacles ont plutôt été des contraintes internes : ce travail n'a été réalisable que grâce aux ressources dont disposait de façon suffisante l'entreprise avant de commencer (temps, trésorerie, ressources humaines internes, conseils extérieurs fiables, volonté, stabilité).

Décideurs. Quels conseils donneriez-vous aux entrepreneurs qui visent une forte croissance ?

P. L. Est-ce que la croissance est un but ou une conséquence d'une stratégie plus large ? Pour assumer le développement de son entreprise, l'entrepreneur doit être porteur de savoirs sur son art : finance, management, marketing, commerce, réglementation. Je conseille donc aux entrepreneurs de se former en continu sur ces domaines (je suis les formations de l'APM depuis de nombreuses années) et de s'entourer des meilleurs conseils pour éviter les plus grosses erreurs. La croissance est en fin de compte toujours limitée par l'augmentation de fonds propres alimentés par nos résultats, donc gare aux décrochages...

Décideurs. Quelles sont vos ambitions pour les trois prochaines années ?

P. L. Pour les trois ou trente prochaines années, mon ambition est de continuer à contribuer aux territoires dans lesquels je suis implanté, par l'action sociale, environnementale et économique de mon entreprise. Toujours entendre les remarques et exigences de mes clients et maîtres d'œuvres pour leur proposer des solutions d'ouvrages et de services innovantes et originales, et ainsi naturellement offrir des possibilités de vie et de carrières dynamiques à mes collaborateurs motivés est également indispensable.

Décideurs. Comment avez-vous géré votre levée de fonds et vos relations avec les investisseurs ?

P. L. Mon développement s'est constitué sur les capacités propres de l'entreprise, financés pour les investissements tant en France qu'à l'international (Inde et Canada) par le concours bancaire traditionnel en lien direct et personnalisé avec chaque prêteur.

POINTS CLÉS

CA 2015 (M€) : **168**

Effectif 2015 : **1363**

Mode de détention : **100 %**

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Lhotellier, entreprise familiale investie dans l'aménagement de ses territoires depuis bientôt cent ans, est un acteur historique des travaux publics et de l'extraction des matériaux inhérents, en Normandie et Hauts-de-France. Le groupe a élargi ses activités aux métiers de la construction avec le génie civil, la gestion des eaux, la dépollution des sols, la déconstruction et le désamiantage, ainsi qu'aux métiers de l'environnement, notamment la collecte, le traitement et la

valorisation des déchets industriels et ménagers. L'entreprise se déploie aussi en Inde et au Canada depuis 2013.

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DU DOSSIER PAROLES DE GAGNANTS - GPEC 2016



Sommaire

Yoann Joubert (P-DG, Réalités) : « Une logique d'investissement à rentabilité immédiate »

Philippe Gallois (A.26 Architectures) : « Il nous a fallu mettre nos ego de côté, l'architecte étant par essence individualiste