



## Lhotellier se lance dans la promotion immobilière

**Amiens.** Le groupe familial spécialisé dans le BTP intègre de nouvelles activités amont. Il vise une cinquantaine d'opérations via sa nouvelle filiale Valcity.

Connu pour ses activités dans le négoce de matériaux ou les travaux publics, le groupe familial Lhotellier se diversifie en lançant Valcity, une filiale spécialisée dans la promotion immobilière. Basée dans l'ancienne friche Bilocq, à Amiens, la société a été orientée vers la construction de logement, de locaux commerciaux ou industriels, mais aussi dans la réhabilitation de friches industrielles. « Les friches représentent un gisement foncier de plus en plus prisé des élus qui souhaitent préserver les terres agricoles, tout en valorisant un patrimoine existant », explique Thomas Henno, vice-président du groupe en charge du développement de Valcity. Lhotellier dispose en effet de l'ensemble des savoir-faire nécessaires à la réalisation de ces chantiers – souvent délicats – notamment en termes de dé-

construction ou de dépollution des sites.

Parmi les premières opérations menées par Valcity : l'acquisition d'un site de 43 000 m<sup>2</sup> à Amiens, à proximité immédiate de l'autoroute A29 et de la zone industrielle nord, en vue de la création d'un nouveau parc d'activités artisanales et de négoce.

Le groupe a également formulé une offre pour l'acquisition d'un ensemble de 3 immeubles en hyper centre-ville de près de 6 000 m<sup>2</sup>, à vocation de logements. D'autres opérations sont en phase de conception sur la métropole rouennaise et sur le littoral normand. Le plan de Valcity est d'assurer la construction d'une cinquantaine de logements et deux à trois opérations industrielles ou de réhabilitation par an. Lhotellier emploie un millier de collaborateurs. La croissance de ses activi-

tés lui ont permis, en 2018, de maintenir un chiffre d'affaires de 195 M€, en dépit de la vente de son activité « Environnement » en février dernier ■  
Guillaume Roussange

