



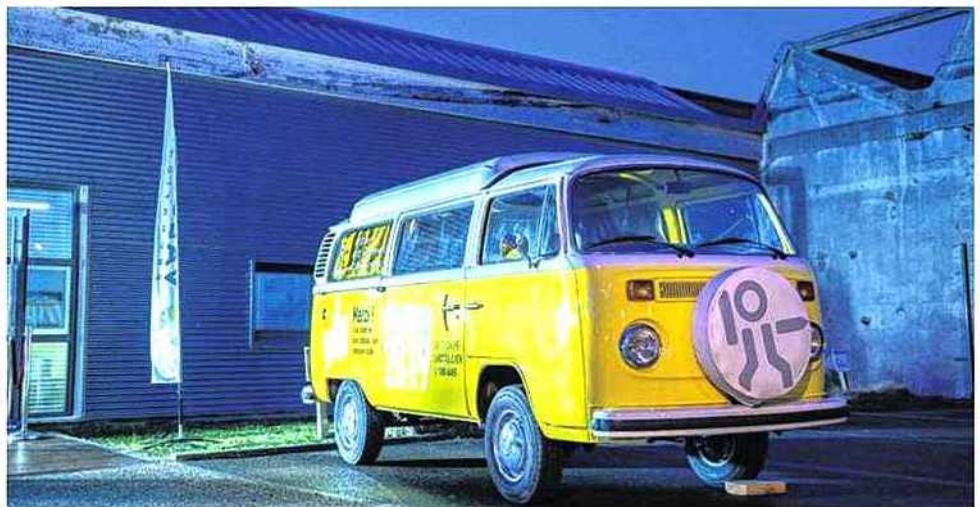
Blangy et ses alentours

ÉCONOMIE. Pour ses 100 ans, l'entreprise Lhotellier s'offre un Combi à son effigie

Cette année, l'entreprise familiale Lhotellier, dont le siège social est à Blangy-sur-Bresle, fête ses cent ans ! À cette occasion, le groupe multiplie les actions, toutes plus innovantes les unes que les autres. Dernière en date : le reconditionnement d'un Combi aux couleurs de la société.

Depuis sa création en 1919, l'entreprise Lhotellier, basée à Blangy-sur-Bresle et aujourd'hui présidée par Paul Lhotellier (qui représente la quatrième génération d'entrepreneurs), œuvre dans les domaines du bâtiment, des travaux publics, de la dépollution, du désamiantage, et du traitement de l'eau. Attentif aux évolutions de la société, le groupe se lance, en 2018, dans la promotion immobilière, via sa filiale Valcity, spécialisée dans le logement, le commerce, l'industrie, et la réhabilitation de friches industrielles. L'an passé, le chiffre d'affaires du groupe, qui emploie un millier de collaborateurs en France, atteint 200 millions d'euros.

Historiquement ancré sur son



Pour ses 100 ans, le groupe Lhotellier s'est offert un Combi à son effigie, qui sillonnera les routes de Normandie et des Hauts-de-France tout au long de cette année 2019 (©Groupe Lhotellier).

territoire, à cheval sur la Normandie et les Hauts-de-France, le groupe Lhotellier compte quinze sites industriels et autant d'agences métiers.

Un road-trip au cœur des territoires

Pour fêter le centenaire du groupe, Paul Lhotellier et ses collaborateurs ont décidé de multiplier les actions. Parmi les dernières en date, l'acquisition d'un Combi, réaménagé et reconditionné aux couleurs de

l'entreprise, et reflet des valeurs du groupe. La direction indique : « Conformément à ses valeurs fondamentales, proximité, respect des hommes et de la parole, et plutôt que de faire venir à lui ses invités, le groupe préfère aller à la rencontre de ceux sans qui il n'aurait pu atteindre son premier siècle ».

Ainsi, ce véhicule sillonnera les Hauts-de-France et la Normandie, « à la rencontre du public et sur les traces de l'histoire

du groupe ». Une cinquantaine de dates est déjà programmée : « organisation de cessions de recrutements, présence sur des salons de l'emploi, rencontre avec des collégiens, lycéens, étudiants ou élus locaux, visites de chantiers marquants et emblématiques, inaugurations de nouvelles réalisations, ou encore rencontres avec les salariés des filiales et d'anciens collaborateurs ».

BBT