



ENTREPRENDRE

> Export

Le groupe de BTP Lhotellier consolide ses fondations au Canada

L'ETI familiale qui rayonne dans le Nord de la France, s'est alliée à la société canadienne Magma pour créer Forma +, devenant ainsi le second fabricant des coffrages en béton au Québec.

Le spécialiste du BTP et des Travaux Publics Lhotellier pousse ses feux, ou plutôt ses grues, au Canada. Cette ETI familiale, de 1 200 collaborateurs sur 40 sites industriels, a décidé de fusionner sa filiale Coffrages Atlantiques, créée en 2012, avec la société Magma, spécialisée dans le coffrage béton et le développement immobilier. Baptisé Forma +, ce nouvel ensemble s'impose comme le second fabricant des coffrages en béton au Québec et mieux, comme le leader de la finition en béton grâce à sa filiale dédiée, Camitec. « Cette fusion permet de proposer une offre de produits et de services diversifiée et améliorée grâce à une expertise complémentaire », explique Paul Lhotellier, président du groupe. Le rapprochement entre les deux entreprises va permettre à l'entreprise de couvrir un large spectre de métiers, de l'achat des terrains à la vente des logements et locaux commerciaux, en passant par la gestion des autorisations et bien sûr, la construction essentiellement centrée sur l'ère du Grand Montréal. Malgré la situation sanitaire, trois projets ont d'ores et déjà été lancés. « Ces premières réalisations totaliseront à terme plus de 600 logements », détaille le dirigeant. Pour promouvoir ses activités, le groupe a investi 9 MC dans la construction d'un siège en périphérie de Montréal, à Blainville précisément. Un projet qui, grâce à la souplesse administrative locale, a pu être mené à bien en un an à peine ! « Ouvert en novembre, le siège accueille 450 collaborateurs des 600 collaborateurs de Forma+. Deux entrepôts seront bientôt opérationnels, Blainville et Laval, également en banlieue de Montréal », indique Paul Lhotellier.

Le choix de l'international depuis 8 ans

Avec ce projet, l'ETI, dont le siège est basé à Blangy-sur-Bresle, à la frontière entre la Picardie et la Normandie, poursuit sa stratégie de développement international engagée il y a huit ans. L'objectif est bien entendu d'étendre son périmètre d'affaires : cette année, la filiale réalisera 55 MC de chiffre d'affaires (85 millions de dollars canadiens) outre-Atlantique et 250 MC en France. Ce qui lui permet de figurer parmi les 100 premières entreprises indépendantes du secteur de la construction. Le second objectif n'est pas moins stratégique. Il s'agit d'optimiser les performances de l'entreprise en confron-

tant les pratiques. « Notre déploiement à l'international est né d'une volonté de partager et d'échanger, avec d'autres, sur les pratiques entrepreneuriales. Les confrontations de points de vue et des savoir-faire permettent l'amélioration continue des techniques. Il est important d'aller à la recherche d'expertises complémentaires pour renforcer notre palette de métiers. Le Canada offre cette possibilité tout en nous permettant d'apporter notre valeur ajoutée », insiste Paul Lhotellier. En France, le groupe se distingue par une forte capacité d'innovation, notamment dans le domaine des énergies renouvelables. Il a récemment créé une filiale dédiée, Lhotellier Energie, aux objectifs très ambitieux dans le domaine du solaire, de l'éolien, des réseaux de chaleur, mais

aussi de la méthanisation ■
Guillaume Roussange

