

# DOSSIER DE PRESSE



# SOMMAIRE

<b>Communiqué de synthèse</b>	p.3
<b>1 Lhotellier, plus de 100 ans d'histoire familiale</b>	p.4
Genèse	p.4
Une histoire de famille	p.5
Valeurs & engagements	p.5
<b>2 Lhotellier, opérateur global en construction</b>	p.9
L'entreprise consolide ses métiers historiques	p.9
De nouveaux métiers pour anticiper, partager et innover	p.12
<b>3 Une entreprise centenaire tournée vers les 100 prochaines années</b>	p.16
Une croissance qui s'accélère	p.16
Un développement outre-Atlantique qui se confirme	p.17
L'assurance de solutions optimales	p.18
<b>ANNEXES</b>	p.22
Chiffres & dates clés	p.22
Fiches métiers	p.23
Photothèque	p.25
Vidéotheque & Réseaux sociaux	p.27

# COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE

## Lhotellier, plus de 100 ans d'expertises pour façonner les territoires de demain

**Créé en 1919 en Normandie, le Groupe Lhotellier est une entreprise familiale, centenaire et indépendante. Opérateur global en construction, le Groupe accélère son développement. Il intègre de nouveaux métiers et de nouvelles prestations de services chaque année. Aujourd'hui, plus de 1670 collaborateurs, portés par les valeurs humaines, entourent Paul Lhotellier, Président, pour façonner les territoires de demain.**

Quatre générations d'entrepreneurs de la famille Lhotellier se sont succédé à la tête de l'entreprise de construction créée sur les terres normandes en 1919.

Le Groupe Lhotellier comprend désormais plus de 20 agences métiers et plus de 20 sites industriels présents sur la **Normandie**, les **Hauts-de-France**, aux abords de la **région parisienne** et, outre-Atlantique, au **Canada**, dans la région de Montréal.

Opérateur global en construction, le groupe est expert dans les métiers des Travaux Publics, du Bâtiment, de Génie civil, de la Dépollution, du Désamiantage, de l'Énergie, de l'Eau et dans l'Immobilier. **Propriétaire de ses propres industries et de ses carrières**, négociant en matériaux, le groupe propose une **offre complète** qui s'insère dans l'écosystème de l'aménagement des territoires auprès des acteurs privés et publics.

En 2022, l'entreprise définit sa Raison d'être autour de 4 grands engagements : placer l'humain au centre de ses décisions, être l'entreprise experte et engagée de référence dans les métiers de bâtisseurs. Participer avec enthousiasme au développement des territoires, le tout au service de la pérennité de l'entreprise. Avec son plan stratégique « En route pour 2026 », Lhotellier poursuit sa route vers un avenir innovant en compagnie des Hommes et des Femmes, piliers de l'entreprise.

Le Groupe réalise **un chiffre d'affaires de 310 millions d'euros** avec plus de **1670 collaborateurs**.

Le Groupe est aujourd'hui l'**alternative locale** aux acteurs nationaux sur les projets de toutes dimensions. Il est l'une des 35 premières ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire) indépendantes de France dans le secteur du bâtiment et des travaux publics.

Acteur local dans la modernisation et la mise en valeur du territoire urbain et rural, le Groupe **redistribue 90 % de son chiffre d'affaires**, de 310 millions d'euros, sur les territoires où il est implanté, avec plus de **200 chantiers** répartis à proximité de ses clients.

### Contact presse :

Léa Doucet – Agence Presstance –  
[ldoucet@presstance.com](mailto:ldoucet@presstance.com) – 0 344 544 344 – 0 777 385 285

# 1

## Groupe Lhotellier, plus de 100 ans d'histoire familiale

Le Groupe Lhotellier, c'est un siècle d'Histoire. L'histoire familiale, tout d'abord avec quatre générations qui se succèdent à la tête de l'entreprise. Une histoire d'hommes ensuite, car chacun des dirigeants apporte sa vision de l'entreprise au service des territoires. Les valeurs du Groupe perdurent depuis plus de 100 ans : proximité, citoyenneté et engagement dans l'équilibre environnemental des territoires font partie de l'ADN du Groupe Lhotellier.

### Genèse

« Quatre générations d'entrepreneurs se sont succédé et ont accumulé les savoirs et les savoir-faire [...]. Il s'agit toujours d'oser et d'être audacieux pour nos anciens comme pour nous », Paul Lhotellier, dirigeant du Groupe depuis 2003.



Fondée par **Paul Lhotellier** dans la ville d'Eu, sur les terres Normandes, la *Société générale de Maçonnerie* voit le jour en 1919. Le bâtiment est alors l'activité principale de l'entreprise qui, dans un contexte de reconstruction d'après-guerre, œuvre déjà pour son territoire.



En 1942, **son fils**, également prénommé Paul, développe l'entreprise qui ajoute à son offre le génie civil. Il ouvre en 1955 des ballastières (carrières de pierres) et s'engage dans le réaménagement paysager : la société connaît ainsi sa première grande diversification.



**Son petit-fils, Jean-Paul**, reprend l'entreprise en 1965. Il crée alors la spécialité Travaux publics et, pour répondre aux besoins et exigences croissants des clients privés et publics, investit dans les technologies nouvelles, les outils de production et les installations industrielles.

*Agile*, la société sait déjà évoluer et s'adapter à ses clients. *Clairvoyante*, elle a à cœur le respect de l'environnement et la gestion responsable des ressources naturelles en matériaux de construction ou en eau.



*Engagée*, elle illustre ses valeurs avec l'inauguration en 1994 de la division Environnement (collecte des déchets, dépollution, désamiantage, eau...) du Groupe à l'initiative de **Paul Lhotellier, arrière-petit-fils**. Représentant des engagements familiaux et bien décidé à innover encore pour le développement des territoires, il reprend la direction du Groupe en 2003. Celui-ci poursuit son développement vers de nouveaux métiers dans lesquels il fait valoir 4 engagements : placer l'humain au cœur de la Raison d'être de l'entreprise, être l'entreprise experte et engagée de référence, participer avec enthousiasme au développement des territoires, assurer, pour au moins encore 100 ans, la vie de l'entreprise.

## Une Histoire de famille

« Nous avons hérité d'une Histoire d'Hommes, elle est inscrite comme génétiquement dans nos pensées et dans nos actions [...] ». Paul Lhotellier



À la tête du Groupe depuis 2003, Paul Lhotellier constitue la quatrième génération d'entrepreneurs de la famille et s'attache à en transmettre les valeurs au quotidien dans la gestion et le développement de l'entreprise.

Le Groupe compte aujourd'hui sur ses territoires près de 2 000 collaborateurs spécialisés dans les Travaux Publics, du Bâtiment et Génie civil, de la Dépollution, du Désamiantage, de l'Energie, de l'Eau et dans l'Immobilier.

Les Hommes qui constituent le Groupe Lhotellier partagent sa vision. Ils contribuent à sa réussite et œuvrent à son développement. Le turnover est très faible et les carrières longues.

La notion d'entreprise familiale se retrouve également au sein des équipes : il n'est pas rare que plusieurs membres de la même famille travaillent chez Lhotellier.

En accord avec la politique de création de valeurs de l'entreprise, chaque année, l'accueil d'environ 70 stagiaires et en moyenne 120 contrats en alternance permet de recruter une jeune génération appelée à faire carrière et à devenir les experts de demain.

## Valeurs & engagements

« Nous avons une raison d'être, un sens dans ce monde qui semble tant en manquer. La vocation intangible de Lhotellier est l'aménagement de son territoire, accompagnée d'une volonté d'améliorer la qualité de vie des populations. Ses interventions ont toujours le souci du respect de l'environnement, de l'esthétique et de l'intérêt général ; en cela elle se veut une entreprise citoyenne militante. C'est pourquoi l'entreprise a été, est, et restera familiale, privilégiant les finalités humaines aux finalités financières. Le profit est une nécessité de toute entreprise, un outil de développement, une exigence de survie mais n'est pas un objectif. »

Paul Lhotellier

### Participer au développement des territoires

L'histoire familiale de l'entreprise explique son implantation et son ancrage régional puissant. Quatre générations d'entrepreneurs ont mis un point d'honneur à participer à l'aménagement des territoires de la Normandie et des Hauts-de-France. Le Groupe Lhotellier est une entreprise riche d'histoire, consciente de son potentiel et clairvoyante quant à ses contraintes.

Né en Normandie, le Groupe Lhotellier a su accompagner ses donneurs d'ordre jusque dans les Hauts-de-France et aux abords de la région parisienne.

« Oui, nous sommes attachés à notre territoire, pays qui a vu naître les générations successives de compétences et d'envies, paysages à qui nous devons respect mais aussi aménagement dans une vision citoyenne adaptée au terroir. [...] Parce que nous sommes nés dans la région, parce que nous sommes acteurs de son évolution, notre projet se fonde sur la terre de nos ancêtres, avec le temps de l'histoire, les savoirs accumulés et la volonté de poursuivre les œuvres entreprises par d'autres avant nous. »

Paul Lhotellier

## L'humain au cœur de la raison d'être de l'entreprise

Lhotellier place le capital humain au cœur de l'entreprise.

Au plus près des clients et des collaborateurs : la proximité est l'essence même des valeurs du Groupe.

Conscient des compétences des hommes et femmes et de leurs rôles dans la réussite de l'entreprise, le Groupe Lhotellier encourage et développe leur potentiel. Il s'attache à créer des perspectives d'évolution pour chacun de ses collaborateurs en facilitant la mobilité interprofessionnelle et la transversalité géographique.

La diversification des métiers, la politique de formation ainsi que la mise en place de passerelles entre branches et métiers facilitent la gestion des compétences au sein du Groupe.

L'apprentissage et la formation sont primordiaux : près de 20 000 heures de formation sont effectuées par an et en 2023, près de 6000 heures dédiées aux fonctions managériales.

Assurer la formation des collaborateurs, c'est garantir leur statut d'expert, la connaissance des dernières techniques existantes et attester des prestations de qualité aux clients. Les collaborateurs du Groupe Lhotellier sont formés et équipés dans le strict respect de la loi en vigueur. Il s'agit là d'un double engagement : la protection du personnel, mais aussi la garantie pour les clients de travaux réalisés dans les règles de l'art, conformément aux exigences réglementaires.

Le Service QSE (Qualité – Sécurité – Environnement), en partenariat avec les Ressources Humaines, mène en permanence des actions de sensibilisation, et de prévention tout en responsabilisant les collaborateurs et leurs managers.

Au plus près de ses clients, à l'écoute des besoins et favorisant le conseil, le Groupe Lhotellier valorise la confiance et les relations humaines. Partenaire des projets de son territoire, il les accompagne pas à pas.

Avec plus de 200 collaborateurs recrutés en 2022, dont près de 70 % en CDI, Lhotellier place la reconnaissance de ses salariés au cœur de sa politique Ressources Humaines.

## Une entreprise experte qui s'engage

L'implantation territoriale de Lhotellier s'accompagne d'une politique de **recrutement local**, renforçant ses valeurs citoyennes. Chaque année, ce sont plus de 100 recrues qui rejoignent l'entreprise en moyenne, mais aussi plus de 70 stagiaires et près de 120 alternants qui viennent se former et enrichir le Groupe. En lien continu avec les écoles et établissements spécialisés, l'entreprise participe à l'insertion professionnelle en faisant découvrir les métiers de bâtisseurs.

« La réussite de l'alternance vient du dialogue école-entreprise. Chaque acteur doit favoriser ces échanges afin d'adapter les programmes aux réalités de nos métiers. Le Groupe Lhotellier a depuis maintenant 20 ans engagé cette démarche qui lui permet d'être en phase avec le présent et toujours en préparation de l'avenir. »

Arnaud Langlois, Directeur des Ressources Humaines du Groupe Lhotellier.

Acteur citoyen engagé, le Groupe **redistribue 90 % de son chiffre d'affaires** sur les territoires où il est implanté en investissant massivement dans les Hommes, les outils de production et la vie locale.

**Soutenir le tissu local et économique**, anticiper les besoins collectifs et être force de propositions pour les élus et clients qui nous entourent forment la volonté citoyenne du Groupe.

C'est pourquoi Lhotellier est engagé dans la vie associative, culturelle et sportive dans de nombreuses communes. Membre fondateur du [Club des Bâisseurs](#) à Amiens, Paul Lhotellier a à cœur de vivifier les échanges entre dirigeants d'un même territoire. Persuadé des bienfaits du partage des savoirs, le Club organise des conférences sur l'ensemble des secteurs économiques qui sont ouvertes aux entreprises de toutes dimensions.

Acteur dynamique de son territoire, le Groupe Lhotellier en est également un fervent supporter. Le Club des Bâisseurs est notamment propriétaire du club de hockey sur glace historique des [Gothiques d'Amiens](#). Une équipe professionnelle évoluant au plus haut niveau national de la discipline : ils étaient vainqueurs de la Coupe de France deux années consécutives en 2019 et 2020.

Lhotellier s'investit aussi auprès des clubs sportifs locaux, en cultivant la proximité avec les entreprises, associations et collectivités locales. Ainsi, le Groupe soutient aussi les Dragons (club de hockey de Rouen), des clubs de football locaux, de handball, des coureurs, etc.

### **Soucieuse de l'équilibre environnemental des territoires**

Depuis de nombreuses années, Lhotellier a pris conscience de la nécessité de préserver des ressources naturelles limitées, mais aussi d'améliorer le système social et économique qui constitue son environnement sociétal et humain. C'est donc naturellement que le Groupe s'est engagé en faveur d'une économie de proximité et circulaire. Diverses actions vers les Hommes, l'économie et l'environnement sont engagées dans cette direction.

Soucieuse de l'équilibre environnemental des territoires, l'entreprise inscrit ses actions dans une démarche de développement durable. Cette dernière vise à préserver les ressources et la biodiversité, ainsi qu'à valoriser de manière durable et responsable l'existant :

- l'intégration territoriale des carrières et des sites de production afin de réduire les déplacements – dont l'empreinte carbone – et de favoriser l'emploi local,
- un approvisionnement raisonné en matériaux, notamment en matériaux alluvionnaires, tout en privilégiant les solutions de substitution : innovations techniques et transports alternatifs,
- l'amélioration continue des pratiques environnementales en matière de biodiversité et de reconstitution de zones humides,
- la gestion des déchets de chantier sur des plateformes de stockage dédiées. Triés ; concassés, criblés, ces matériaux sont ensuite réintroduits dans le circuit de la construction.

- l'écoconduite pour mobiliser les utilisateurs de véhicules d'entreprise à avoir une conduite souple et responsable.

### **Transformer et réutiliser les déchets/matériaux de la déconstruction en matière première**

Grâce à la mise en place de plateformes de recyclage destinées à la récupération des matériaux de décaissement de chaussée, les croûtes d'enrobés se transforment en fraisats\*. Les matériaux nobles décaissés sont triés, recyclés et retrouvent une seconde vie. Dans la fabrication des enrobés, Lhotellier intègre aujourd'hui près de 500 000 tonnes de matériaux recyclés.

Dans les travaux publics, le fait de privilégier la grave émulsion\*\* à fort pourcentage de fraisats permet de réutiliser la fraction granulats et la fraction bitumineuse, évitant de puiser dans les ressources naturelles et le dégagement de gaz à effet de serre.

*\*fraisats : Matériaux résultant d'un fraisage, d'une scarification.*

*\*\*grave émulsion : Matériau routier à base de granulats, d'eau et d'émulsion de bitume malaxés à froid ; se caractérise par une fixation privilégiée du liant avec la fraction sableuse et de ce fait un enrobage partiel des gros éléments.*

# 2 Lhotellier, opérateur global en construction

Aujourd'hui, le Groupe Lhotellier se définit comme un opérateur global en construction. En plus de consolider ses métiers historiques, le Groupe intègre de nouveaux métiers et de nouvelles prestations de services qui le positionnent comme une alternative locale aux acteurs nationaux sur les projets de toutes dimensions. Les métiers de l'énergie, du transport et de l'immobilier viennent compléter l'offre de constructeur globale proposée par le Groupe.

## L'entreprise consolide ses métiers historiques

Acteur de référence dans la construction et les matériaux sur les territoires où il intervient, le Groupe consolide ses six métiers historiques incontournables.

**Plus de vingt agences** sont présentes sur 3 régions : la Normandie et les Hauts-de-France et en région parisienne. Elles proposent leurs services aux clients locaux : acteurs publics (élus, collectivités locales, etc.) et privés (architectes, bureaux d'études, industriels, dirigeants de PME) ...

Ces structures opérationnelles autonomes agissent et réagissent au plus près des chantiers qui leurs sont confiés. Elles connaissent parfaitement les problématiques territoriales et sont capables de les anticiper au mieux. Au-delà de la simple exécution et du prestataire, le Groupe Lhotellier se fait *partenaire*.

Les six métiers historiques Lhotellier :

### 1. Les travaux publics

Au service de l'Etat, des collectivités locales et des entreprises privées, l'expertise métier Lhotellier Travaux Publics est destinée aux travaux routiers, aux infrastructures industrielles, aux aménagements urbains – à l'assainissement, aux lotissements, aux chantiers éoliens, ou encore aux passages de canalisations. Le tout, dans la continuité et le respect du développement durable.



Lhotellier Travaux Publics regroupe 9 agences : EBTP, ATURA TP, OISE TP, STPA, STAG, SNPC, TROLETTI TP, LBC et LIF TP.

### 2. Le bâtiment et le génie civil

Lhotellier Bâtiment offre à ses clients une approche globale du métier et une maîtrise complète de la chaîne de production, de la conception du projet à la livraison du chantier. Les quatre agences de Lhotellier Bâtiment travaillent dans tous les secteurs de

ce domaine, que ce soit pour les donneurs d'ordres privés ou publics avec par exemple la réalisation de centres hospitaliers, de groupements scolaires, universitaires ou sportifs...



Les agences mettent en œuvre tous travaux de maçonnerie de béton armé et préfabriqués ou d'isolation pour des opérations de construction ou de réhabilitation. Lhotellier Bâtiment développe également des innovations pour accompagner ses clients sur les nouveaux modes de construction et les usages de demain : BIM (Building Information Modeling), logement connecté, construction bois... tout en

respectant des règles d'aménagement soucieuses des territoires. Les sociétés travaillent à la construction et à l'entretien des écoles, des commerces, des bureaux et des usines avec une volonté de contribuer à un aménagement respectueux du territoire tout en ayant un impact positif sur le cadre de vie des habitants.

Lhotellier Bâtiment pilote également de nombreux chantiers en tous corps d'état et accompagne ses clients dans la construction ou la réhabilitation d'édifices en génie civil.

Lhotellier Bâtiment regroupe trois agences : CARTIER à Rouen, CARTIER Île-de-France, CARTIER le Havre, mais aussi JPL GC et LBA. Lhotellier Préfabrication est quant à elle, la filiale du groupe spécialisée dans la préfabrication d'éléments en béton armé, type balcons, longrines, corniches... de la pièce unique jusqu'à la production en série.

### **Le saviez-vous ?**

Afin de suivre le développement de l'entreprise qui répond à des marchés de plus en plus importants, Lhotellier Bâtiment s'est doté en 2021 d'un Bureau d'Etudes Techniques. Avec deux missions principales : les études structures et les études méthodes. Ce Bureau d'Etudes a pour but d'être en soutien dès le début des projets, notamment sur la partie conception-réalisation. Les équipes permettent de gagner en efficacité, de maîtriser et d'harmoniser l'ensemble du processus de construction du bâtiment et du génie civil. Elles apportent aussi un soutien aux autres métiers du Groupe (phases provisoires et méthodes de déconstruction multimétiers avec les agences Travaux publics, analyse des structures de charpente pour l'énergie...).

### 3. L'eau

Lhotellier Eau veille quotidiennement à la gestion des eaux potables, usées et pluviales pour le compte des collectivités.

Son expertise se porte sur la construction d'ouvrages de gestion des eaux, ainsi que l'exploitation d'installations, de l'assistance à la régie jusqu'à la Délégation de Service Public avec la mise en place d'un système d'astreinte permanent.



Les systèmes de traitement sur mesure proposés sont à la hauteur des exigences de la législation et des enjeux de la préservation de l'environnement.

Lhotellier Eau regroupe cinq sites situés à Blangy-sur-Bresle (76), à Villers-Bretonneux (80), à Jaulzy, à Beauvais (60) et Conty (80), ainsi que des relais territoriaux dans chaque agence du Groupe.

### 4. La dépollution

Créée en 1998, Lhotellier Dépollution développe une offre sur mesure avec des traitements adaptés aux polluants et aux contraintes du site à réhabiliter.

Le savoir-faire de Lhotellier dans la dépollution s'étend de la réhabilitation de friches industrielles, à la dépollution sur site et hors site, au traitement de sols, nappes, air, traitement biologique, physico-chimique et thermique jusqu'à la valorisation des sols et fabrication de matières premières recyclées et réutilisables sur les chantiers.

Ces méthodes de dépollution peuvent être appliquées directement sur site avec des unités mobiles, ou hors site avec une prise en charge dans les centres de traitement.

Le site multitraitements d'Alizay (27) complète l'offre dans une optique de valorisation des matériaux de seconde main et d'économie circulaire. Ce site est aussi doté de technologies dédiées au lavage de terres impactées. Cette solution innovante pour sites et sols pollués permet une réhabilitation des sites en séparant des matériaux valorisables (sable, graviers...) des fines impactées par criblage sous eau, en recyclant en continu des eaux de lavage. Cette solution est adaptée à tous les types de pollutions (hydrocarbures ou métaux lourds...).

Ces matériaux alternatifs issus du lavage des terres peuvent être réintroduits dans la fabrication de béton ou dans la réalisation de tranchées par exemple.

Dotées d'une riche et longue expérience, les équipes connaissent les contraintes de leur territoire et sont capables de mobiliser la totalité des moyens du Groupe Lhotellier pour tous projets.

Les techniciens sont formés aux risques chimiques N1/ N2.

#### **Le saviez-vous ?**

*Plus de 70 000 tonnes de matériaux sont valorisés par an.*

## 5. La déconstruction et le désamiantage



Avec une expérience certifiée depuis plus de dix ans dans le traitement de l'amiante, la démolition et la déconstruction, les équipes assurent la mise en œuvre des opérations de curage, déplombage, sur des sites urbains ou extra-urbains, ainsi que la déconstruction de bâtiments industriels et d'immeubles.

L'activité du Groupe est inscrite dans une logique de développement durable qui passe par la valorisation des matériaux dans les filières appropriées. Lorsque les volumes sont importants, le Groupe dispose d'ateliers de concassage et de plateformes de recyclage.

Lhotellier Déconstruction / Désamiantage est composée de deux entités : SODESAM (démolition & désamiantage) et SODEREC (déconstruction & reconstruction).

## 6. Les matériaux

Depuis 1958, le Groupe Lhotellier produit ses propres matériaux. Il garantit ainsi à ses clients une qualité et des stocks maîtrisés, une industrie de proximité et le respect des principes de l'économie circulaire.

Les équipes procèdent à l'extraction de matériaux terrestres et maritimes locaux. Ces matériaux sont ensuite transformés en granulats et vendus à l'industrie routière ou aux centrales à béton.

Le Groupe privilégie les solutions locales et économes en énergie.

Soucieux de l'environnement, il favorise les technologies vertes à faible émission de CO<sub>2</sub>, ainsi que les matériaux et transports responsables.



## Des nouveaux métiers pour anticiper, partager et s'inspirer

Accompagné de ses maîtres d'œuvre et maîtres d'ouvrage, le Groupe Lhotellier se questionne sans cesse sur ces process. Il répond aux enjeux économiques, sociaux et écologiques d'*aujourd'hui*, il débarrasse des polluants d'*hier*, il œuvre pour l'énergie de *demain*. Le plan, « En route pour 2026 » s'engage à répondre aux problématiques posées et repose sur trois grands piliers : Bétonner – Bouger – Explorer.

Poursuivre l'ancrage du groupe dans le domaine, investir, innover et s'ouvrir à de nouveaux partenaires et mettre en œuvre de nouvelles technologies pour préparer le futur, Lhotellier développe une **offre multi-métiers**.

## 1. L'énergie

Attentif aux évolutions sociétales, le Groupe Lhotellier confirme ses nouvelles orientations stratégiques complémentaires dans le domaine de l'énergie avec Soledra et Terre Solaire.

Les filiales énergie du Groupe Lhotellier apporte des solutions clé en main de production d'énergie renouvelables pour les industriels et les collectivités sur le territoire français et à l'international.

Terre Solaire est spécialisée dans le développement, la pose et la fourniture de centrales solaires sur bâtiments et ombrières.

Soledra est spécialisée dans le développement de centrales solaires au sol et dans le financement des projets.

La particularité de l'activité énergie de Lhotellier porte sur son expertise dans le développement des projets apportant une sécurisation des approvisionnements en électricité pour les industriels et les collectivités du territoire soit par l'autoconsommation directe ou collective, soit par des contrats privés d'achats d'électricité (PPA).



« L'installation de parcs photovoltaïques vient en complément de notre offre actuelle développée par le Groupe Lhotellier, à savoir la méthanisation avec Lhotellier Bâtiment et Lhotellier Travaux Publics et les travaux d'aménagements liés aux parcs éoliens avec les agences Travaux Publics. Cette offre vient d'une approche globale qui consiste à valoriser le territoire en produisant une énergie propre sur des surfaces aujourd'hui inexploitées et difficilement valorisables », explique Quentin Verbecke, directeur de SOLEDRA.

## 2. Le transport

C'est pour des raisons d'optimisation des flux logistiques et pour éviter les transports à vide que Lhotellier décide de créer *Magma Transports* fin 2020. Implantée entre Fécamp et Le Havre, à Beuzeville-la-Grenier (76), la filiale offre un service dédié au transport de matériaux en vrac pour les sociétés du BTP, mais aussi pour les principaux acteurs du BPE (Béton Prêt à l'Emploi) sur la Normandie et les Hauts-de-France.

Les camions transportent des marchandises principalement pour les Travaux publics : **des matériaux** (enrobés, galets, cailloux, graviers, sable, matériaux recyclés issus de la déconstruction...), du **béton et des engins & matériels**.

L'entreprise propose en plus **une offre de location de véhicules poids lourds avec chauffeurs pour les PME** qui ont des besoins réguliers.



Magma Transports s'inscrit dans la transition énergétique. Aujourd'hui, 95% de la flotte roule au carburant 100% végétal, l'OLEO 100, produit localement en Seine-Maritime (76). L'entreprise réduit ainsi de 60% ses émissions de CO<sub>2</sub> et jusqu'à 80% ses émissions de particules fines.

La démarche éco-responsable de la société passe également par la formation à l'écoconduite de ses équipes qui sont régulièrement sensibilisées aux problématiques environnementales.

### 3. Immobilier

En 2019, le Groupe Lhotellier lance sa filiale dédiée à la promotion immobilière : VALCITY avec l'objectif de maîtriser chaque étape de la chaîne de construction, du projet à la mise en vente.

En juillet 2021, le Groupe Pierre De Seine monte au capital de la société. Ce rapprochement va permettre la mutualisation des expertises de chacune des parties, un effet "augmentant" et une accélération du développement de cette marque tripartite.



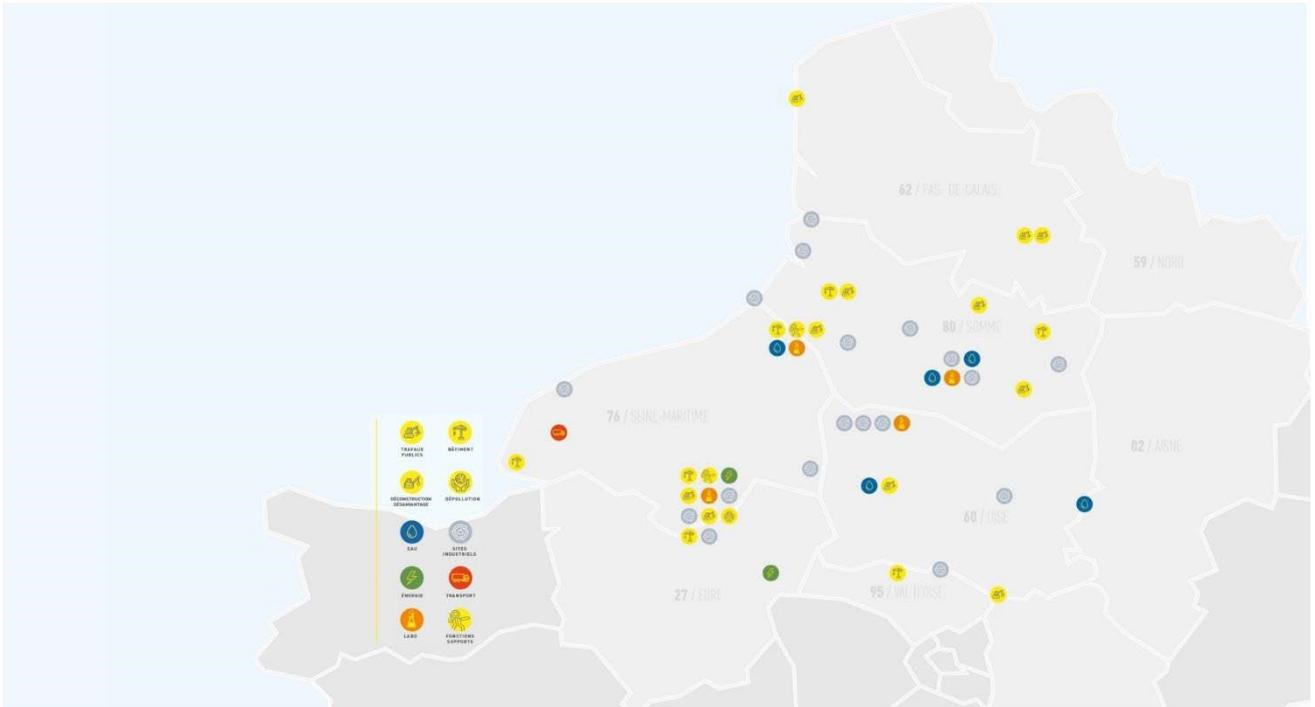
Ses domaines d'expertises sont la réhabilitation de friches industrielles, la création et l'aménagement de zones d'activité, la création de logements.

### 4. Fabrication de béton prêt à l'emploi

Créée fin 2020, l'entreprise ouvre sa première centrale à béton à Alizay en février 2021.

13 500m<sup>3</sup> de béton plus tard, l'entreprise, forte de ce succès, décide d'ouvrir sa seconde centrale à béton, en janvier 2022, et de l'implanter dans la métropole rouennaise, où de nombreux projets de construction se développent. Adhérent au SNBPE (Syndicat National de Béton Prêt à l'Emploi), REVOBETON produit plus de 160 formulations de béton, dont des formulations bas carbone. Filiale du Groupe Lhotellier, REVOBETON bénéficie des synergies du Groupe et intègre les matériaux recyclés pour sa production du béton. 6 personnes travaillent sur les 2 centrales normandes.





# 3

## Une entreprise centenaire tournée vers les 100 prochaines années

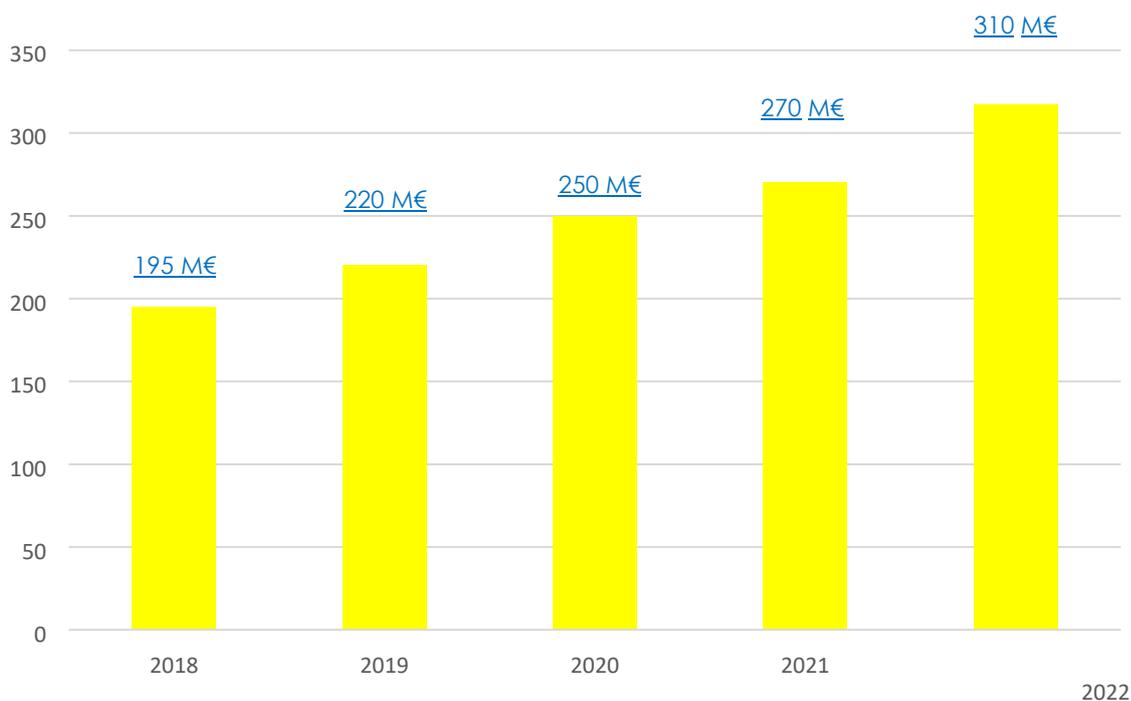
Le Groupe Lhotellier bénéficie d'une croissance en hausse continue depuis plusieurs années, grâce, notamment, aux solutions optimales mises en place pour répondre aux enjeux sociétaux et être au plus proche des attentes de ses clients. Cela lui permet d'être aujourd'hui reconnue en France comme la 31<sup>ème</sup> Entreprise de Taille Intermédiaire (ETI) indépendante du secteur de la construction. (source : [Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment](#) )

### Une croissance qui s'accélère

L'obligation de dégager des résultats récurrents permet de rémunérer les sources de financement de l'entreprise, de garantir ses capacités à entreprendre, d'accroître le nombre de collaborateurs et d'investir dans les techniques et les outils de production.

Le Groupe tient à assurer une qualité de service grâce au développement, au progrès et à l'organisation d'une croissance équilibrée de l'entreprise.

Après un siècle d'existence, le Groupe Lhotellier est résolument tourné vers les 100 prochaines années : l'entreprise se projette et imagine les aménagements ruraux et urbains de demain et forme aux métiers d'avenir.



## Un développement outre-Atlantique qui se confirme

Le Groupe Lhotellier est reconnu comme acteur de référence dans la construction dans les Hauts-de-France et en Normandie. Au fil des ans, il étend sa palette d'activités et son secteur d'intervention, porté par son esprit entrepreneurial et de développement de ses territoires.

En 2012, Lhotellier engage sa stratégie de développement à l'international en s'implantant au Québec avec la création de *Coffrages Atlantiques*, une entreprise spécialisée dans la conception de coffrages et finition béton pour les projets résidentiels, industriels, commerciaux et institutionnels.

« Le déploiement à l'international est né d'une volonté de partager et d'échanger, avec d'autres entreprises du même domaine, sur les pratiques entrepreneuriales. Les confrontations de points de vue et des savoir-faire permettent l'amélioration continue des techniques. Il est important d'être un acteur local éclairé, d'aller à la recherche d'expertises complémentaires dans l'objectif de renforcer notre palette de métiers. Le Canada offre cette possibilité tout en nous permettant d'apporter notre valeur ajoutée. La complémentarité a été rapidement évidente. » Paul Lhotellier

### Quelques chiffres

▣ 80 millions de dollars canadiens de chiffre d'affaires en capacité de production annuelle

▣ 600 employés

▣ 35 grues à tour

En 2020, Lhotellier s'associe à Magma, une entreprise canadienne. Ensemble, elles constituent **FORMA+** et deviennent le **premier acteur de la finition de béton au Québec**. Fin 2021, **FORMA+** s'associe à un autre interlocuteur local, groupe Martineau, et se nomme dorénavant **Martineau & Forma+**. Lhotellier renforce ainsi davantage sa position de bâtisseur à Québec.



## Ses domaines d'expertises :

**Résidentiel** : immeubles d'habitations de standing de grande hauteur

**Commercial** : sièges sociaux, édifices de bureaux, hôtels...

**Industriel** : usines, réservoirs d'eau, stations de pompage...

**Institutionnel** : hôpitaux, édifices universitaires...

**Projets spéciaux** : coffrages architecturaux

## L'assurance de solutions optimales

Le Groupe Lhotellier s'engage à mettre en œuvre des solutions innovantes et économiques pour ses clients. Ses engagements techniques, logistiques et environnementaux s'appuient sur son propre laboratoire de recherche et développement. Grâce à des échanges et un diagnostic personnalisé, les experts de chaque métier répondent aux besoins de leurs clients tout en restant au plus près des contraintes budgétaires.

Gages de qualité, les solutions Lhotellier se veulent conscientes, novatrices et justes.

## Du matériel toujours plus performant pour réduire son impact environnemental

Chez Lhotellier, les engins et le matériel tiennent une place essentielle, ils sont un des éléments clés de sa réussite. Le Groupe continue d'investir dans ses outils de travail au fil des ans.

Grâce aux progrès technologiques, le matériel acheté par l'entreprise est de plus en plus performant, autant pour leur puissance et leur précision que pour la sécurité et le confort des opérateurs.

**En moyenne, 14 millions d'euros sont investis tous les ans** pour développer, améliorer et perfectionner les installations.

Afin de répondre aux demandes de l'exploitation, le service matériel et les constructeurs travaillent en collaboration pour adapter les engins à plusieurs techniques. Le Groupe est à la fois concepteur et testeur sur le terrain.

Tous les sites d'extraction du Groupe sont engagés dans une démarche de progrès environnemental et sont signataires de la *Charte environnement des industries des carrières* – comme les sites de Quend (80) et Crotoy (80). Ils appliquent un programme de réaménagement centré sur la valorisation écologique, pédagogique et paysagère des espaces concernés.

## **Produire ses propres matériaux**

Lhotellier fournit chaque année 700 000 tonnes de matériaux issus de carrières, 500 000 tonnes de produits recyclés, 150 000 tonnes issues de centrales de blanc et 260 000 tonnes d'enrobés.

Les granulats sont indispensables à la construction des routes, écoles, hôpitaux, logements individuels et collectifs, ou encore à l'industrie. Il s'agit donc de les préserver.

Depuis 1958, Lhotellier choisit de produire ses propres matériaux en s'appuyant sur les ressources de la géologie locale. Il répartit ses points de production au plus près des principales zones d'activité, extrayant ainsi des matériaux d'origine alluvionnaire silicocalcaire, dans les vallées côtières picardes et normandes, sur le littoral picard, ainsi que des sablons sur les plateaux du Santerre et du Pays de Bray.

Conscient du volume limité de ces ressources, le Groupe Lhotellier extrait aussi des granulats marins et s'est engagé dans le recyclage, la distribution et la fabrication de matériaux de seconde vie.

La production annuelle de granulats du Groupe est d'environ 1 200 000 tonnes.

## **Plateformes multi-matériaux et centrales de graves routières (Plateformes de négoce, centres de recyclages)**

Pour répondre aux activités des grandes agglomérations et des centres de consommation, le Groupe Lhotellier a mis en place des plateformes de proximité. Elles proposent une grande diversité de produits : des granulats nécessaires à la construction, des matériaux élaborés pour la construction de chaussées, des matériaux de finition ou encore des déblais transformés en matériaux de seconde vie. Ces plateformes sont approvisionnées par des moyens de transports alternatifs, limitant la production de CO<sub>2</sub>.

## **Des enrobés conçus pour réduire leur impact environnemental**

L'offre globale Lhotellier permet de réaliser différents types d'ouvrages et d'infrastructures : chemin piéton intégré dans son environnement, aménagement urbain conséquent, route privée ou encore voie routière à grande circulation. Pour cela, le Groupe et ses partenaires ont créé des outils industriels performants et souples d'utilisation, fournissant à chaud comme à froid des produits de haute qualité marqués CE.

Les postes d'enrobage de Grandvilliers (60), de Villers-Bretonneux (60) et de Bruyères-sur-Oise (95) fabriquent des produits conçus pour réduire leur impact environnemental. Ces actions concrètes s'appuient sur des approvisionnements ferroviaires ou fluviaux et l'utilisation d'énergie fossile propre (gaz), l'emploi de produits environnementaux, l'élaboration de produits économes en énergie (enrobés basse température, enrobés denses à froid) ou encore l'utilisation d'un liant d'origine végétale (Végé Plus).

Tous les produits sont élaborés et contrôlés par un laboratoire performant, indépendant de l'outil de production et s'inscrivant dans une démarche de progrès permanent.

En septembre 2018, Lhotellier a inauguré sa plateforme « nouvelle génération » de Grandvilliers capable d'intégrer des fraisats d'enrobés (matières recyclées issues du rabotage des routes) tout en maintenant un niveau de qualité supérieure aux exigences réglementaires.

## **Des émulsions environnementales**

Contraintes économiques, préservation des ressources fossiles, renchérissement des produits pétroliers, économies d'énergie... Aujourd'hui, les techniques d'entretien des routes doivent s'impliquer activement dans la préservation des ressources et la baisse des rejets en gaz à effet de serre (GES).

À Grandvilliers, l'usine *New Road* du Groupe Lhotellier est en recherche constante d'amélioration de son process d'un point de vue environnemental. D'une capacité de production de 15 000 tonnes par an, elle propose des émulsions à rupture lente ou rapide, des émulsions de recyclage ou bien encore des émulsions pour enrobés coulés à froid.

### **New Road : une industrie éco-responsable**

La volonté d'innovation du Groupe l'a naturellement amené vers la stratégie du froid. En effet, en 2007 est née une usine d'émulsion intégrant toutes les caractéristiques environnementales : cuves intérieures avec une isolation performante du bâtiment et de ses cuves, l'emploi de l'électricité pour le maintien des températures des produits. Ces éléments permettent à *New Road* de limiter sa production de gaz à effet de serre. De plus, toute l'eau nécessaire à la fabrication des émulsions (65 %) est issue d'eaux de pluie récupérées, filtrées et stockées. Des lignes de productions sont également réservées à l'utilisation de liants issus de l'agrochimie. Cet outil de production ultramoderne permet de fabriquer et de charger l'équivalent d'un porteur en moins d'une heure ou de stocker sur place les émulsions. L'usine est adossée au laboratoire de contrôle du Groupe permettant les contrôles de fabrication et de mise en œuvre, études de formulation et assistance à la conception.

## **Des outils d'exploitation dernière génération**

Lhotellier investit massivement dans ses outils d'exploitation. En 2019, une station de lavage de terres impactées nouvelle génération a été installée à Alizay (27). Encore peu utilisée en France, cette installation permet de cribler les terres constituées de graviers, sables et fines (la fraction la plus petite) et en détacher les polluants. Une fois les matériaux lavés et triés par typologie, ils peuvent être réutilisés immédiatement, les particules de fines impactées sont quant à elles traitées dans des filières adaptées. Grâce à cette technologie, ce sont près de 80 % de matériaux alternatifs qui sont produits et réintroduits dans les chantiers. De ce fait, ils peuvent servir à la réalisation d'une tranchée ou à la préfabrication d'éléments béton et ainsi contribuer à la préservation des ressources naturelles.

Dans le cadre de la réfection des voiries, l'entreprise s'est aussi équipée de technologies comme le PEMA ou le FIR. Grâce à cette dernière, les défauts de la chaussée sont traités de manière plus efficiente. Le PEMA permet de cibler

précisément les zones à réparer afin d'optimiser les quantités de matériaux à utiliser. Ces techniques polyvalentes et furtives sont capables de fabriquer des enrobés projetés de qualité, sans découpe ni nuisance. La gêne pour les usagers de la route est minimisée, leur sécurité renforcée et la remise en circulation est immédiate.

Enfin, dans l'optique de réduire son empreinte environnementale, le groupe a ouvert EVO – la première centrale d'enrobés en France qui possède de lignes de production distinctes, à Port de Bruyères-sur-Oise (95). Cet outil de dernière génération est conçu dans le but de réduire l'empreinte environnementale des produits enrobés. Le site s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire en intégrant des matériaux issus de la déconstruction routière.

## **Un laboratoire Recherche & Développement au service des métiers de demain**

Avec ses laboratoires intégrés, Lhotellier assure le suivi des dernières innovations, des essais sur les dernières techniques mises en place, des participations à des tests grandeur nature...

La qualité « produit » et « service » est aussi une exigence du Groupe. Celle-ci s'appuie sur le marquage CE des produits Lhotellier, impliquant de fait des contrôles rigoureux et réguliers en laboratoire, une formation continue des équipes locales, ainsi qu'un appui technique performant assurant à la clientèle une qualité de service continu.

En 2022, Lhotellier a obtenu, via son laboratoire, l'agrément LABOROUTE, délivré par IDDRIM (Institut des Routes, des Rues et des Infrastructures pour la Mobilité) pour une durée de 3 ans. Cet agrément vient valider la compétence du laboratoire du groupe dans la maîtrise du processus d'essai : du prélèvement à la restitution du rapport, dans le respect strict des normes en vigueur.

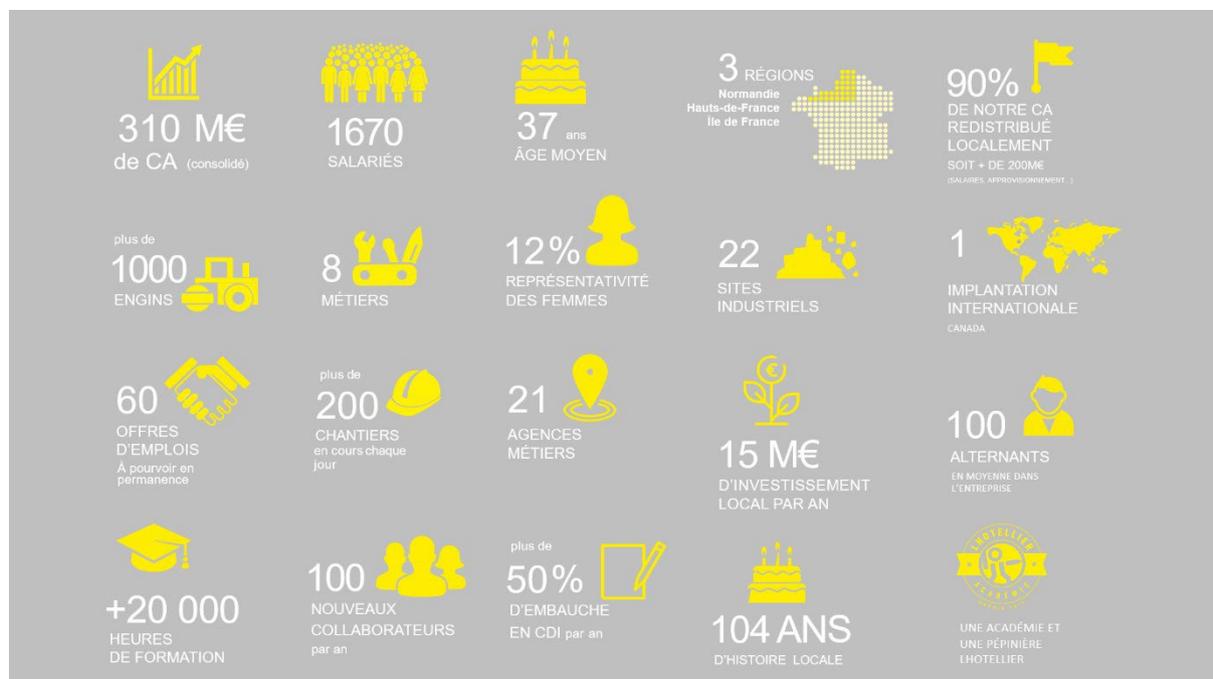
## **Le Comité Junior et les Elliott d'Or : l'innovation valorisée au sein du Groupe**

Par ses expériences, le Groupe découvre de nouveaux champs d'actions qui lui permettent d'anticiper les besoins de demain de ses clients, privés et publics. Pour cela, l'entreprise valorise l'innovation. Le **Comité Junior** est une action mise en place pour promouvoir l'innovation au sein des collaborateurs du Groupe. Composé des forces vives de l'entreprise de moins de 30 ans, et représentatif des différents métiers du groupe, ce Comité échange sur des sujets tels que l'innovation, la féminisation des métiers ou encore la digitalisation des outils, et met en place des actions concrètes pour se projeter dans l'entreprise en 2040 ou 2050.

Chaque année, les collaborateurs sont récompensés pour leur ingéniosité et une vision innovante de leurs métiers, au travers du **Prix de l'innovation appelé « Les Elliott d'Or »**. Cette récompense encourage chaque salarié à innover dans son périmètre d'action et de penser les métiers de demain.

# ANNEXES

## Dates et chiffres clés



## Fiches métiers

### TRAVAUX PUBLICS :

#### Domaines d'expertises :

- ✓ Terrassements
- ✓ Traitements de sols
- ✓ Retraitement de chaussées
- ✓ Enrobés et revêtements
- ✓ Lotissements
- ✓ Aménagements urbains
- ✓ Adduction d'eau
- ✓ Réseaux d'assainissement
- ✓ Travaux maritimes
- ✓ Travaux de remembrement
- ✓ Travaux d'amélioration de l'environnement

### BÂTIMENT ET GÉNIE CIVIL :

#### Domaines d'expertises :

- ✓ Bureau d'Etudes Technique
- ✓ Construction neuve
- ✓ Extension
- ✓ Réhabilitation
- ✓ Préfabrication d'éléments en béton
- ✓ Atelier de menuiserie
- ✓ Fabrication

### EAU :

#### Domaines d'expertises :

- ✓ Construction
- ✓ Eaux usées domestiques et industrielles
- ✓ Eau potable
- ✓ Eaux pluviales
- ✓ Exploitation
- ✓ Délégation de service public
- ✓ Prestations de service
- ✓ Contrat de maintenance
- ✓ Assistance à l'exploitation

### DÉPOLLUTION :

#### Domaines d'expertises :

- ✓ Gestion globale des déchets
- ✓ Réhabilitation de friches industrielles et de décharges
- ✓ Dépollution sur site et hors site
- ✓ Traitement de sols, nappes, air
- ✓ Traitement biologique, physico-chimique et thermique
- ✓ Valorisation de sols
- ✓ Transports alternatifs (barges pluviales)

## DÉCONSTRUCTION / DÉSAMANTAGE :

### Domaines d'expertises :

- ✓ Désamiantage d'ouvrages bâtis, toitures, canalisation, sols, faïence, faux plafonds...
- ✓ Démolition de bâtiments ou ouvrages de génie civil
- ✓ Travaux en site occupé
- ✓ Déconstruction sélective
- ✓ Recyclage de déchets inertes
- ✓ Déplombage

## ÉNERGIE :

### Domaines d'expertises :

- ✓ Location de toitures sur bati
- ✓ Producteur d'énergie
- ✓ Tiers Investisseur

## TRANSPORT MATÉRIAUX :

### Domaines d'expertises :

- ✓ Transport de Matériaux en vrac
- ✓ Transport Céréaliier
- ✓ Transport de BPE (Béton Prêt à l'Emploi)
- ✓ Transport de produits sensibles

## FABRICATION DU BÉTON :

### Domaines d'expertises :

- ✓ Production de BPE (Béton Prêt à l'Emploi)

# Photothèque

Photos HD libres de droits pour les journalistes, disponibles sur demande.  
©GroupeLhotellier



Centrale photovoltaïque en autoconsommation  
du bâtiment Thermocoax à Caligny, dans l'Orne  
(61)



Chantier Logements St Valéry



Chantier bâtiment SERAPID à Martin Eglise



Chantier de déconstruction



Chantier ESIGELEC à Rouen (76)



Déconstruction du site Les Grands Moulins de Paris à Marquette Lez Lille (59)



Prélèvements d'échantillons d'eau



Station d'épuration



Immobilier – Résidence Suzanne Clément à Fécamp



Installation de bordures coulées en place. LBC



Mise en œuvre d'enrobés



Site d'extraction de matériaux au Crotoy (80)



Station de lavage de terres à Alizay (27)



Traitement à la chaux – Travaux Publics

## Vidéothèque & Réseaux sociaux

Images vidéo et rush HD libres de droits pour les journalistes disponibles sur demande  
©GroupeLhotellier

Le Groupe Lhotellier est présent sur les réseaux sociaux, sur lesquels sont relayées des vidéos de son activité.

[Facebook](#) – [Linkedin](#) - [Youtube](#)

[Site internet Lhotellier](#)

[Site internet Soledra](#)

[Site internet Magma Transports](#)