


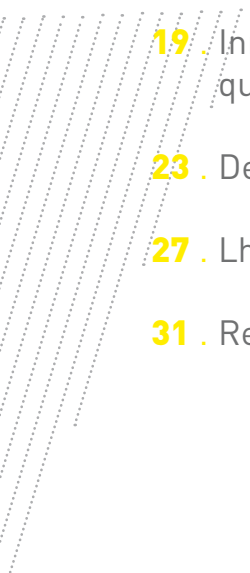
Traité
d'optimisme
pour nos
territoires



PAUL LHOTELLIER

SOMMAIRE



- 7** . Nos territoires demain ?
Des provinces modernisées où il fait bon vivre
 - 9** . Libres d'inventer et de construire un avenir souriant pour nos régions
 - 13** . Un « coach avenir » pour tous les acteurs de nos territoires
 - 15** . Un militantisme positif pour une ruralité version 2.0
 - 17** . Gouvernance Lhotellier :
une organisation au plus près des territoires
 - 19** . Innovation : un ADN Lhotellier
qui écrit l'avenir depuis 100 ans
 - 23** . De solides fondations pour l'action
 - 27** . Lhotellier : le bonheur appartient aux meilleurs
 - 31** . Remerciements
- 



PRÉFACE

100 ans.

Un siècle de travail, de réussites et d'expériences qui donne encore plus de sens et de valeur à la pérennité de Lhotellier. Quatre générations ont consacré leur vie à aménager nos territoires et à améliorer le cadre de vie de ses habitants.

À l'heure des start-ups et des nouvelles technologies, l'entreprise est, plus que jamais, forte de cette valeur ajoutée qui la distingue : elle s'évalue localement, à la mesure de ces actes aussi simples et humains que recruter le fils d'un voisin, construire l'école du quartier ou les ponts et les routes qui relient nos villages. Cette conception de l'engagement au service de nos territoires porte Lhotellier depuis sa création et continue à assurer son développement.

Cette année, en effet, nous célébrons un anniversaire historique en même temps que le succès du plan stratégique « Ensemble vers 2019 » qui a fait de notre Groupe l'une des ETI* les plus dynamiques de notre région. Avec un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros et 1 600 collaborateurs parmi les meilleurs, dont 600 à l'international, nous avons toutes les énergies pour assurer notre avenir.

* ETI : entreprise de taille intermédiaire

Un avenir qui prendra tout son sens s'il est partagé avec la communauté dans laquelle nous opérons : les habitants de nos territoires ruraux.

Nous sommes engagés dans une révolution numérique qui va profondément modifier nos modes de vie. De l'intelligence artificielle à la génétique en passant par les big data, nous allons voir les choses autrement. Nous allons circuler autrement. Nous allons vivre autrement. Nos régions sont riches d'une situation géographique exceptionnelle et d'une population dynamique qui réunit les meilleurs savoir-faire professionnels. Nous devons traduire en propositions concrètes auprès de nos maîtres d'ouvrage et nos maîtres d'œuvre les grandes évolutions sociétales actuelles : protection de l'environnement (énergies, eaux, déchets), numérisation, fluidité de la mobilité, offres de mieux vivre et de travailler ensemble. Notre entreprise continuera sa route avec succès si elle saisit cette opportunité historique de traduire ces évolutions pour construire une ruralité ambitieuse et souriante.

Comme un centenaire qui connaît la valeur du temps pour avoir toujours anticipé l'avenir, Lhotellier a réuni dans ce « **Traité d'optimisme pour nos territoires** » les éléments de réflexion et de conviction qui nourrissent sa stratégie de proposition et d'action pour demain.



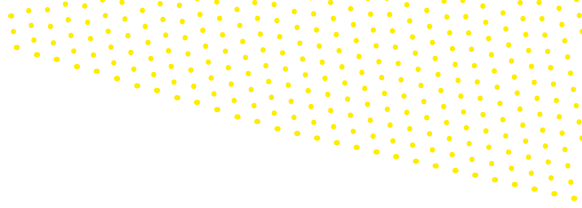
NOS TERRITOIRES DEMAIN ? DES PROVINCES MODERNISÉES OÙ IL FAIT BON VIVRE

2050. Blangy-sur-Bresle.

Avec la révolution numérique et le développement de technologies inédites, les distances ont changé : grâce au virtuel, on se déplace moins, on se déplace mieux. La frontière entre l'espace urbain et l'espace rural est moins marquée. Les villes sont désormais plus vertes et les campagnes n'ont plus rien à envier aux métropoles.

Tout pour vivre ensemble, ici

Le travail dans des sites de travail partagé, collectif et de proximité s'est considérablement développé et on peut enfin vivre à la campagne parce qu'on peut y travailler. Depuis 2030, les territoires ruraux ont retrouvé leur vitalité. Pendant longtemps, on a travaillé dans les villes parce qu'elles concentraient les emplois. Mais tout le monde recherchait une qualité de vie qu'on ne trouvait qu'ailleurs.



L'autonomie passe par l'énergie

Grâce aux aménagements d'infrastructures réalisés depuis 2020, l'ancien monde est un lointain souvenir pour les habitants de Blangy et de sa région. Ici, tout le monde vit désormais dans un environnement à consommation énergétique positive. Les techniques de construction les plus avancées ont été mises en œuvre pour assurer l'autonomie énergétique des habitations, des services publics et des équipements régionaux.

Des besoins de mobilité différents

Connectées, les routes sont empruntées par des voitures propres, autonomes et partagées. 20 mn suffisent désormais pour se rendre à Amiens ou à Rouen. Mais on a moins besoin d'y aller. Toutes les infrastructures nécessaires à l'internet très haut débit ont été mises en place sur le territoire de Blangy. Les consultations médicales sont maintenant virtuelles et tout peut se faire à distance, depuis les courses jusqu'aux entretiens de recrutement en passant par les visites de musée et les études. Santé, culture, éducation, mobilité, énergie, travail : c'est toute une vie 2.0 qui facilite le quotidien des habitants de Blangy et donne à leur territoire une ruralité souriante.




LIBRES D'INVENTER ET DE CONSTRUIRE UN AVENIR SOURIANT POUR NOS RÉGIONS

Cette ruralité souriante, cette fluidité de vie, un rêve ? Oui, mais c'est le nôtre, celui qui nous fait avancer, nous lever le matin et donner du sens à notre vie.

Nous savons que rien ne peut se construire durablement sans prendre au préalable le temps de la réflexion. Comme la graine a besoin de germer pour donner un bel arbre. Ce temps, nous l'avons, nous le prenons parce que nous sommes libres. L'hotellier est un groupe indépendant dont l'assise financière et la pérennité assure l'indépendance et la vision à long terme.

Innovants... et agiles !

Soumises à la pression de la rentabilité instantanée, les grandes entreprises du BTP manquent de temps pour voir loin. Et nos artisans manquent de moyens.



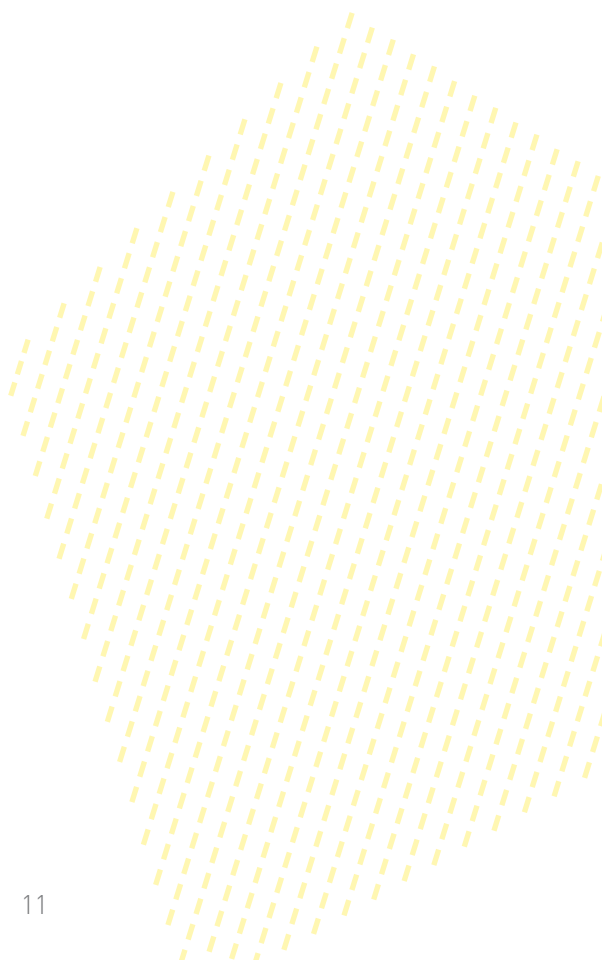
C'est ce qui fait la force de Lhotelier. Entreprise de taille intermédiaire, nous associons le meilleur des majors et des petits : la capacité d'innovation, d'investissement et l'agilité. Nous partageons ces valeurs propres aux ETI régionales comme la nôtre : volonté de construire dans la durée, respect de la parole donnée, rapports humains directs et bienveillants, considération pour les collaborateurs et leurs carrières et, enfin, implication par nature dans le devenir de nos territoires.

Une géographie à fort potentiel

Parce que nous avons un siècle d'expérience dans l'aménagement de nos territoires, nous connaissons la valeur du temps et de la géographie : entre Paris et le plus proche littoral de la capitale, entre Normandie et Hauts-de-France, nous avons une vision claire des défis à relever pour tirer pleinement parti de notre situation entre ruralité verte et industries de pointe. Et nous maîtrisons tous les métiers pour y parvenir. Ces forces nous placent dans la meilleure des positions pour participer aux plus grands projets régionaux. Pionniers depuis toujours, nous pouvons et devons devenir des influenceurs déterminants pour l'avenir de nos territoires.

Avancer ensemble vers la vie 2.0

Notre plan stratégique à long terme est tout entier orienté vers la traduction sur le terrain de cette vie 2.0 qui s'invente aujourd'hui sous nos yeux dans tous les domaines : transport, habitat, santé, énergie, éducation, etc. Participer à la conception de l'hôpital, de l'école, de l'industrie, de la route de demain : tel est notre horizon pour contribuer à l'émergence de la ruralité souriante que nous appelons de nos vœux.






UN « COACH AVENIR » POUR TOUS LES ACTEURS DE NOS TERRITOIRES

La communication, c'est bien. L'engagement, c'est mieux. Pour contribuer à mobiliser toutes les énergies et traduire en infrastructures notre vision de l'avenir, nous avons un rôle de coach à jouer.


Un rôle crédible parce que nous prenons des engagements concrets et que nous les respectons. Le premier d'entre eux est, évidemment, d'assurer la pérennité de l'entreprise. Notre centenaire prouve notre fidélité à cet engagement. Nous nous engagerons également pour contribuer au développement de nos territoires : chaque année, nous redistribuons 95 % de nos 200 millions d'euros de chiffre d'affaires localement. Nous recrutons localement, nous sélectionnons des fournisseurs locaux. C'est un degré d'investissement unique dans notre secteur.

Pour rester à la pointe des savoir-faire et des savoir-être, nous recrutons les meilleurs collaborateurs et leur ouvrons toutes les perspectives de carrière : si on a le talent et l'énergie, nul besoin d'être ingénieur pour devenir chef de projet Lhotellier.

Sur le terrain, au quotidien, nous nous engageons pour favoriser le dynamisme de nos territoires. Bientôt, nous y aurons créé 10 nouvelles agences. Nous anticipons, nous imaginons de nouveaux lieux d'échanges pour accompagner, favoriser et promouvoir les innovateurs, les visionnaires, tous ceux qui dessinent le futur de nos territoires. Objectif : centraliser les talents pour décentraliser l'invention de notre avenir. Nous nous engageons à tout faire pour mieux vivre et mieux travailler ensemble. Espaces de coworking, sport, mécénat, start-ups : nous nous investissons partout où nous pouvons contribuer à l'émergence d'une nouvelle ruralité. Ensemble, avec tous les acteurs régionaux, nous devons ouvrir la voie des nouveaux métiers de la mer et de la campagne. Nous nous impliquons dans des projets de fibre optique, d'ouvrages d'art, de transport routier et ferroviaire, l'aménagement de nos ports fluviaux et maritime, mais aussi de productions alimentaires innovantes et d'immobilier alternatif pour mieux vivre ensemble et favoriser le tourisme rural. Alors... si on retrouvait nos manches, ensemble, dès aujourd'hui pour relever les défis du XXI^{ème} siècle ?



UN MILITANTISME POSITIF POUR UNE RURALITÉ VERSION 2.0



En Normandie comme dans les Hauts-de-France, nos territoires sont dotés de solides atouts, bordés par la Manche, le plus gros canal du monde : ils doivent capter leur part de ce foyer d'échanges internationaux.

Pour cela, les infrastructures traditionnelles (flux matières, transport, etc.) doivent être maintenues à niveau. Entretien, financement, inspection : nous disposons de toutes les expertises pour aider les propriétaires à mettre en œuvre des schémas directeurs d'entretien pertinents. En ligne avec le militantisme rural actif que nous pratiquons au quotidien, nous devons les convaincre que recruter une entreprise locale, c'est contribuer à l'intelligence et à l'économie locales. Qui est davantage capable de concevoir des projets pertinents qu'un partenaire qui connaît son territoire sur le bout des doigts ?

La ruralité de demain sera ce que nous en ferons

Mais, en plus de l'entretien des infrastructures existantes, il faut tirer parti des nouveaux flux d'énergie et de data. Demain, tous les bâtiments, toutes les routes et tous les ponts seront connectés. De plus, avec la réalité virtuelle et les réseaux internet, la notion d'espace change, les distances raccourcissent, les frontières s'effacent : les flux d'information rapprochent la campagne et la ville. On peut de plus en plus facilement travailler à la ville et vivre à la campagne ou vivre en ville et profiter de la campagne. Ce qui impose d'inventer, de développer et d'entretenir les infrastructures qui libèrent les flux d'énergies dans nos territoires et leur permettent de capter les flux internationaux à proximité.

Projets de territoire : la clé de voûte pour faire circuler les énergies

Bâtir pour l'avenir de nos territoires, ce n'est pas construire des murs mais créer des systèmes de flux pour faire circuler l'information et l'intelligence, pour raccourcir les distances. Wifi haut débit, nouveaux systèmes d'énergies renouvelables, logements à énergie positive, moyens de déplacement partagés : toutes les innovations sont déjà à notre disposition pour dessiner la ruralité de demain. Contribuer à son émergence, c'est s'impliquer activement pour convaincre les décideurs de financer et mettre en œuvre les projets de territoire qui portent l'avenir de nos zones rurales.

GOUVERNANCE LHOTELLIER : UNE ORGANISATION AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES

Fraternel avec tous, Paul Lhotellier est un dirigeant visionnaire qui poursuit une tradition familiale : faire confiance aux Hommes afin de pouvoir compter sur eux. Dans le Groupe, chacun est à la fois un pionnier et un entrepreneur. La ligne hiérarchique est courte, directe, souple.

L'organisation est décentralisée pour favoriser la plus grande proximité possible entre les collaborateurs Lhotellier et les territoires dans lesquels nous sommes enracinés depuis un siècle, les agences du Groupe et les sites industriels, nos managers et les responsables territoriaux.

Garant de notre agilité et de notre capacité à anticiper et construire l'avenir, notre organisation repose sur trois piliers robustes :

- **Le conseil de surveillance :**

c'est un organe pour tous les Vice Présidents reconnus et des hommes d'expérience dont la sagesse conseille et alerte.

- **Le comité exécutif (COMEX) :**

L'hotellier a fait le choix d'une gouvernance atypique. Avec une moyenne d'âge de 40 ans, le COMEX impulse et oriente les décisions avec un « droit de vote » égal au président. Il définit la stratégie, valide et suit les budgets et vérifie l'homogénéité de l'ensemble. Il accompagne les opérationnels métiers pour une bonne mise en œuvre de la stratégie.

- **Les comités de direction métier :**


entrepreneurs engagés, professionnels de terrain, les membres des comités de direction métiers opérationnels et supports s'assurent du bon usage des moyens et de l'exécution budgétaire en grande autonomie.



INNOVATION : UN ADN LHOTELLIER QUI ÉCRIT L'AVENIR DEPUIS 100 ANS

**En toutes choses être les meilleurs :
fondée en 1919, la Société Générale de Maçonnerie
Paul Lhotellier a toujours appliqué cette maxime
avec exigence.**

En recrutant les meilleurs et en assurant la transmission de leur savoir-faire aux plus jeunes. En innovant également : l'entreprise prend son essor en 1958 avec l'ouverture de ses premières ballastières et le début des réaménagements paysagers. Aujourd'hui, le Groupe est le premier à inventer des routes qui utilisent le plastique recyclé pour tracer de nouveaux chemins d'avenir, plus intelligents et respectueux de l'environnement.



Dès 1965, elle crée la branche Travaux Publics : pour rester à la pointe des solutions apportées aux clients privés et publics, elle investit en priorité dans les technologies nouvelles, les installations industrielles et les outils de production les plus récents. Déjà, la protection de l'environnement et la gestion responsable des ressources naturelles (matériaux de construction, eau, etc.) sont partagées par toute l'entreprise.

Anticiper pour être en avance d'une expertise

En 1994, Paul Lhotellier, actuel dirigeant du Groupe, lance la division Environnement : la société Ikos. Valorisée par un savoir-faire innovant et reconnu, elle devient rapidement un acteur incontournable dans la collecte et le traitement des déchets. En 2016, le Groupe donne à sa filiale les moyens de poursuivre son développement en la cédant à un spécialiste du secteur mais il conserve l'expertise environnementale capitalisée pendant 20 ans : elle irrigue aujourd'hui tous les métiers de l'entreprise.

Notre expérience locale nous a donné l'énergie pour oser, à partir de Blangy-sur-Bresle, une expérience internationale ambitieuse : nous nous sommes implantés en même temps et de façon significative au Canada et en Inde. Lhotellier fait déjà partie des acteurs qui comptent dans les métiers de la construction chez nos cousins canadiens et dans ceux de l'environnement dans ce pays si grand

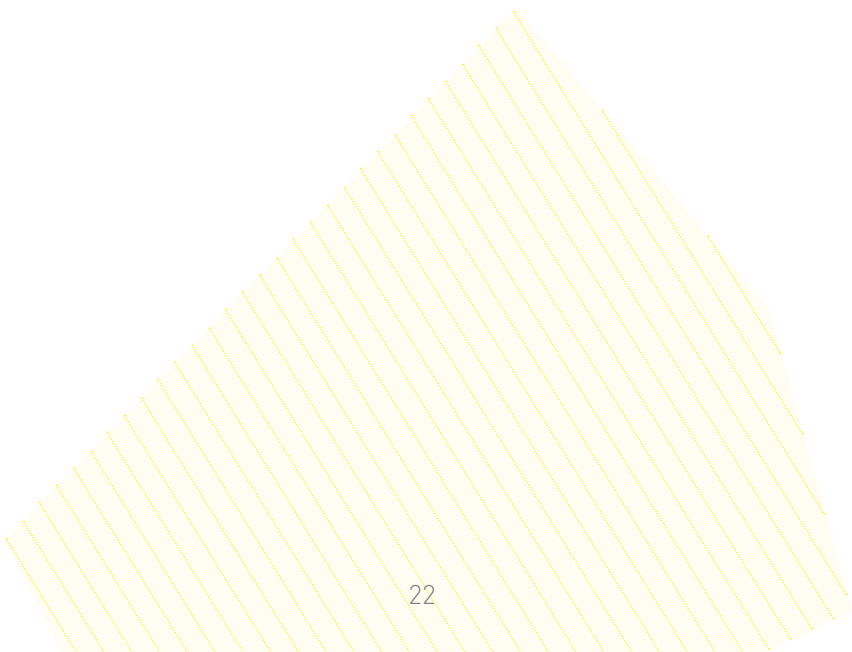
qu'on dirait un continent. Ces expériences réussies apportent au Groupe un oxygène dont profitent tous ses métiers.

Faire la preuve de notre excellence

Savez-vous que le Groupe Lhotellier dispose de l'un des meilleurs laboratoires de pétrochimie routière d'Europe, à Grandvilliers ? Cet équipement est la preuve de notre capacité d'innovation. Nous allons tirer encore davantage parti de notre talent de pionnier avec la création prochaine de « VILLAGES LHOTELLIER »: sur tous nos territoires, chaque maison sera l'ambassade de l'un des métiers de bâtisseur de demain. Toutes les expertises seront réunies pour favoriser le développement local.

Inventer la ruralité de demain

Cette belle croissance est au service des femmes et des hommes du Groupe comme de ses communes, de ses territoires et de ses régions. Elle s'appuie sur l'expertise capitalisée depuis un siècle. Elle est également propulsée par toutes les énergies que l'entreprise a su réunir et mobiliser dans une même perspective : contribuer à l'émergence d'une ruralité moderne. Toutes ces forces doivent s'exprimer et converger vers un même objectif : faire du Groupe un acteur incontournable pour tous les projets de territoire participant à leur inscription dans la modernité.





DE SOLIDES FONDATIONS POUR L'ACTION

Bétonner notre socle

Notre Groupe appuie son développement sur un socle rendu solide par cent ans d'expérience : nous devons aujourd'hui le bétonner pour qu'il supporte notre future croissance. Atteindre cet objectif stratégique passe par le maintien de nos métiers Construction et Matériaux à la pointe de l'innovation. Il impose également de capitaliser toujours davantage d'expertises, d'optimiser nos implantations et d'assurer une veille renforcée concernant les arrêtés préfectoraux. Nous devons également développer des agences, des matériels toujours plus technologiques, des plateformes et des sites industriels comme recruter des femmes et des hommes qui s'appuient les uns sur les autres pour s'élever et bâtir de manière solide et durable.

Bouger

Dans la course à la performance que se livrent toutes les entreprises confrontées à la mondialisation de leurs marchés, il est impératif de bouger, de conserver un temps d'avance pour faire la différence : en nous appuyant plus que jamais sur l'innovation et l'agilité, nous ferons évoluer nos métiers et nos pratiques à la vitesse du progrès. L'amélioration continue est une exigence qui conduit à toujours se remettre en question : chacun a droit à l'erreur constructive qui permet de progresser sans continuellement la renouveler.

Partager

Pour voir loin, pour voir demain, il faut lever le nez du guidon, ouvrir nos systèmes internes et, vers l'extérieur, ouvrir nos collaborations et nos partenariats, ouvrir notre esprit aux nouvelles pratiques et aux nouveaux métiers (immobilier intelligent, big data et énergies, ...) : c'est en partageant ces nouvelles connaissances et expertises que nous pourrions nourrir notre développement et assurer sa pérennité. L'intelligence partagée des ETI, dans nos métiers Travaux Publics et Matériaux, est un premier grand pas en avant auquel nous contribuons avec énergie.

Œuvrer pour la planète, c'est bien. S'impliquer pour nos territoires, c'est mieux.

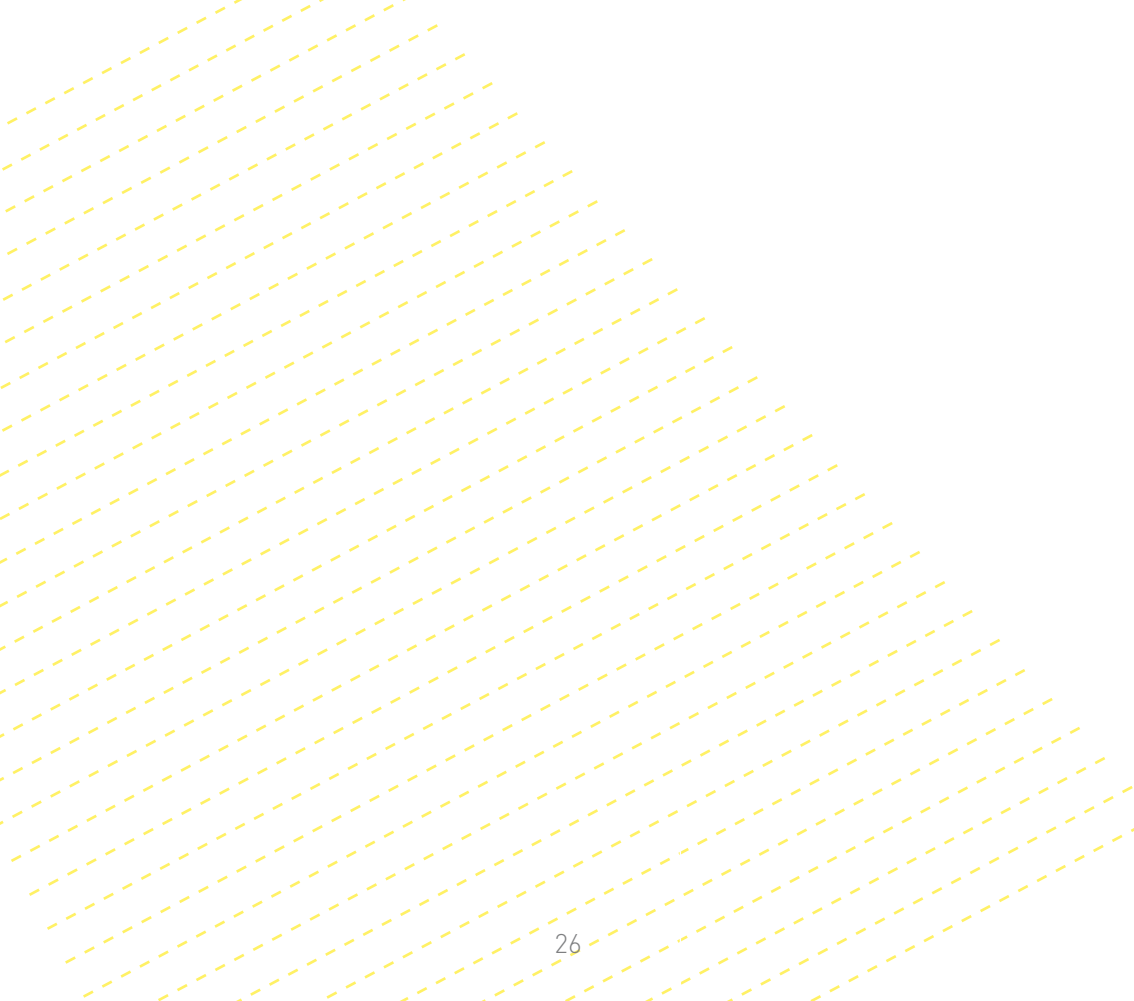
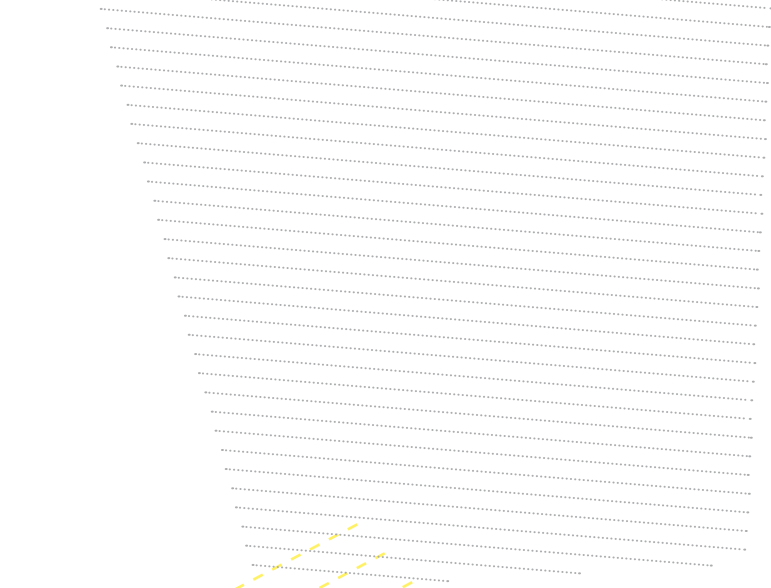
Dans le domaine environnemental, le groupe Lhotellier a capitalisé une expertise qui irrigue tous ses métiers selon trois priorités :

- L'intégration des carrières et des sites de production dans leurs territoires ;
- L'approvisionnement raisonné en matériaux, notamment alluvionnaires, tout en privilégiant les solutions de substitution et le développement d'activité de recyclage des matériaux à proximité de chaque agence de travaux.
- L'inscription de ses activités dans une logique de développement durable, l'amélioration continue de ses pratiques environnementales en matière de protection de la biodiversité et de reconstitution de zones humides.

Signataires de la charte « environnement des industries des carrières », tous les sites d'extraction du Groupe sont engagés dans une démarche de progrès environnemental.

Ils appliquent un programme de réaménagement centré sur la valorisation écologique, pédagogique et paysagère des espaces concernés.

Enfin, la qualité « produit » et « service » s'appuie sur le marquage CE des produits Lhotellier, impliquant des contrôles rigoureux et réguliers en laboratoires, une formation continue des équipes locales, ainsi qu'un appui technique performant à la clientèle du Groupe.





LHOTELLIER : LE BONHEUR APPARTIENT AUX MEILLEURS

Notre capital le plus précieux n'est pas fait d'argent mais de muscles, d'intelligence et de cœur : ce sont les 1 600 femmes et hommes qui composent l'entreprise et mobilisent leur énergie au quotidien pour « en toutes choses, être les meilleurs ».

Ici, chacun recherche d'abord le bonheur au travail et dans sa vie personnelle. Quand nous disons que nos collaborateurs comptent, nous ne nous payons pas de mots : quel dirigeant d'entreprise peut-il prétendre, comme Paul Lhotellier, connaître tous ses collaborateurs par leur prénom ?

Pour répondre à cette exigence légitime, le Groupe privilégie la formation et la promotion interne, la mobilité interprofessionnelle et la transversalité géographique.

Ses activités au Canada et en Inde contribuent également à apporter l'oxygène nécessaire à la remise en cause et à l'amélioration des pratiques : la confrontation avec des cultures professionnelles différentes enrichit celle du Groupe.

Favoriser l'emploi local pour nos jeunes

L'implantation territoriale de Lhotellier se traduit par une politique de recrutement local à destination des jeunes. La Pépinière Lhotellier accueille ainsi chaque année environ 100 stagiaires et jusqu'à 50 contrats en alternance. Ces nouvelles générations ont vocation à faire carrière dans le Groupe et à en devenir ses futurs cadres. Un comité junior participe au pilotage du groupe.

Recruter nos cadres pour 2030

Forum Construction de l'ESITC à Caen, Salon Entreprises et Territoires et Congrès des Maires à Amiens, etc. : le groupe Lhotellier est présent dans de nombreux événements régionaux pour attirer et fidéliser les jeunes talents. Il entretient des relations privilégiées avec des écoles locales pour offrir aux jeunes des possibilités d'insertion dans l'entreprise. Des professionnels du groupe Lhotellier y sont également enseignants.



REMERCIEMENTS

Merci à toutes les femmes et les hommes Lhotellier qui ont rendu possible notre réussite centenaire.

Merci à tous nos clients et partenaires dont la confiance nous porte vers l'avenir.

Merci, enfin, à vous qui avez parcouru ces lignes.

Nous y avons mis tout notre cœur et notre esprit d'entreprise, cette culture Lhotellier qui nous distingue et nous donne notre force, pour continuer à inventer l'avenir avec l'ensemble des acteurs de nos territoires.

Je suis sûr que, demain, ce petit ouvrage de réflexion donnera naissance à de grands ouvrages de construction pour mieux vivre et travailler ensemble, ici, dans nos régions.

Paul Lhotellier

JUIN 2019