

La  
Raison  
d'être  
Lhotelier

**PAUL LHOTELLIER**





**« Mobiliser nos savoir-faire séculaires, affirmer nos convictions et notre caractère pour bâtir des ouvrages qui révèlent le potentiel des territoires ruraux et urbains. S'engager aux côtés des décideurs pour créer des environnements souhaitables et désirables, sources de progrès et d'harmonie. »**

Paul LHOTELLIER

# I/ UNE RAISON D'ÊTRE POUR QUOI FAIRE ?

Les dirigeants du Groupe ont souhaité formaliser une raison d'être à un moment clé de la vie de l'entreprise :

## **l'anticipation de la transmission aux actionnaires et dirigeants de la 5<sup>ème</sup> génération.**

Lhotellier s'est construit sur des valeurs fortes et incarnées, sur un collectif impliqué et responsable, sur des expertises compétitives. Depuis l'entreprise de maçonnerie d'origine jusqu'au groupe multi-métiers international actuel, la famille-actionnaire Lhotellier n'a jamais fait de concession sur ses valeurs et ses convictions.

C'est pourquoi, il est apparu fondamental pour Paul Lhotellier, de s'assurer que chaque partie prenante de l'entreprise ou en lien avec elle, ait une vision commune et partagée de notre identité et de la façon dont on fait société.

La raison d'être Lhotellier est un testament pour les générations présentes et futures.

### **La Raison d'être Lhotellier a donc pour ambition de :**

- Transmettre aux générations futures d'actionnaires l'ADN et les valeurs d'une société familiale pour les aider ainsi à aborder les enjeux de demain,
- Affirmer la finalité de l'entreprise,
- Confirmer son engagement à être un acteur contributeur des territoires,
- Guider les dirigeants et collaborateurs dans leur façon de mettre en action l'entreprise,
- Formaliser le sens de l'action,
- Élever le Groupe,
- Présenter ce que nous sommes aux maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre, partenaires, acteurs économiques, politiques, administratifs, qui font notre biotope.

# II/ UNE RAISON D'ÊTRE, C'EST QUOI ?

Réfléchir à la raison d'être d'une entreprise, c'est réfléchir à sa finalité et répondre aux questions suivantes en prenant en compte les 3 dimensions du développement durable (économique, social, environnemental) :

- Pourquoi on existe ?
- Qu'est-ce qu'on apporte ?
- En quoi le monde serait différent sans mon entreprise ?

À travers la **loi Pacte** (Le plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises) adoptée en avril 2019, le gouvernement a souhaité lever les obstacles à la croissance des entreprises et également leur permettre de mieux prendre en considération les enjeux sociaux et environnementaux dans leur stratégie.

En lien avec ces notions de responsabilité d'entreprise, la loi Pacte a introduit 3 modifications :

1. La modification de l'article 1833 du Code Civil, en introduisant la nécessité pour les entreprises de prendre en compte les enjeux sociaux et environnementaux inhérents à leurs activités.
2. **La possibilité de se doter d'une raison d'être** - article 1835 et l'inscrire (ou non) dans leurs statuts.
3. La création d'une qualité statutaire « d'entreprise à mission ».

Se doter d'une raison d'être consiste à inscrire la finalité de l'entreprise dans un temps long, et apporter **une boussole**, un cap pour l'action collective ; elle fixe les lignes directrices tenables peu importe les circonstances.

La raison d'être à plusieurs rôles, qui sont complémentaires :

- Elle sert à fédérer, à manager, à inspirer.
- Elle sert à prendre des décisions, à s'engager ou renoncer
- Elle sert à conserver une culture d'entreprise, à unir autour d'un projet commun.
- Elle sert à rester compétitif, ambitieux, à progresser et se différencier.
- Elle sert à être responsable.
- Elle sert à attirer et mobiliser.

# III/ UNE RAISON D'ÊTRE QUI SE CONCRÉTISE COMMENT POUR L'HOTELLIER ?

Les dirigeants du Groupe ont souhaité que la raison d'être ne soit pas une simple déclaration d'intention, ni un simple slogan à visée marketing ou d'image. Bien au contraire, la raison d'être sera pour Lhotellier un outil puissant de consolidation pour «continuer à être qui nous sommes», une boussole pour aider à passer les épreuves du temps.

L'ambition est donc qu'elle soit partagée par tous les collaborateurs et qu'elle prenne corps dans les métiers de l'entreprise. C'est pourquoi elle s'articule à travers plusieurs outils indissociables :

- **Une déclaration** : qui exprime la raison d'être. « Le quoi »
- **Des principes d'action** : qui apportent une traduction opérationnelle à travers toutes les activités du Groupe, et engagent le collectif dans son ensemble. « Le comment »
- **Des outils de suivi et de gouvernance, et des moyens**

La raison d'être sera unique et homogène, c'est-à-dire qu'elle s'appliquera à toutes les structures du Groupe, pour que chacun s'exprime d'une seule voix.

La raison d'être parle donc à tout le monde et doit se superposer aux outils déjà existants.

Les participations, notamment minoritaires, seront informées de la raison d'être du Groupe, et incitées à réfléchir à leurs propres finalités et engagements contributifs vis-à-vis de la Société.

# IV/ UNE RAISON D'ÊTRE QUI DIT QUOI ?

**« Mobiliser nos savoir-faire séculaires,  
affirmer nos convictions et notre  
caractère pour bâtir des ouvrages  
qui révèlent le potentiel des territoires  
ruraux et urbains.**

**S'engager aux côtés des décideurs  
pour créer des environnements  
souhaitables et désirables,  
sources de progrès et d'harmonie ».**

La raison d'être affirme le rôle que l'entreprise veut se donner dans la Société au-delà de sa seule qualité d'acteur économique, ainsi que le sens qu'elle veut donner à ses activités.

La raison d'être représente la colonne vertébrale de l'entreprise.

**La raison d'être veut mettre en mouvement, elle utilise de nombreux verbes d'action.**

**La raison d'être veut mettre en tension, elle fait prendre des engagements au collectif.**

# V/ UNE DÉCLARATION QUI S'INTERPRÈTE COMMENT ?

## **Mobiliser nos savoir-faire séculaires,**

Revendiquer et être fier d'une histoire d'entreprise riche d'un siècle d'expérience qui continue à nourrir l'avenir et qu'il faut préserver afin d'être là dans 100 ans encore.

Se souvenir d'où l'on vient pour mieux trouver son chemin, et engager les collaborateurs dans une dynamique collective passionnante et valorisante.

Se différencier en qualité d'acteur économique :

- Solide qui connaît ses territoires pour y vivre et l'enrichir depuis un siècle.
- Expérimenté et qui a su faire évoluer ses expertises et rester attractif.
- Qui revendique avec fierté cette histoire, signe de constance et de sérieux.

Nos savoir-faire sont séculaires, car ils sont construits sur l'expérience centenaire de Lhotellier, ainsi que sur l'expertise millénaire des bâtisseurs.

## **(...) affirmer nos convictions et notre caractère**

Le Groupe conduit ses activités en se référant à ses principes et valeurs (expertise, responsabilité, engagement, anticipation), qui doivent être partagés et assumés par les femmes et les hommes de l'entreprise, à travers leurs activités et tâches quotidiennes.

Ces mots traduisent qu'il s'agit bien d'un collectif humain (vs financier ou autre), qui a le courage de convaincre et d'assumer les risques d'être qui il est, même si cela doit conduire à des renoncements.

On comprend par cette affirmation que Lhotellier est incarné par des dirigeants de caractère, de valeurs et de convictions, pour lesquels chaque collaborateur est essentiel, irremplaçable ; ce qui rend possible un système de délégation basé sur la confiance ; et qui a aussi pour effet de nourrir un sentiment d'appartenance.

L'association des mots « convictions » et « caractère » renforce le sentiment de passion qui anime et agit comme un moteur au sein de Lhotellier.

## **(...) pour bâtir des ouvrages qui révèlent le potentiel des territoires ruraux et urbains.**

Ici s'expriment le cœur de métier de Lhotellier et sa finalité, c'est-à-dire l'objectif de contribution qu'il se donne.

Cette ambition contributive suggère une connaissance des spécificités des territoires, une implication concrète, et un attachement fort.



Lhotellier a notamment identifié deux défis majeurs :

1. Les territoires urbains et ruraux doivent faire face à des enjeux et contraintes désormais très distincts, qu'il faut intégrer pour les faire progresser.
2. La nécessité de militer pour une ruralité moderne, requérant des infrastructures adaptées, pour générer de l'attractivité.

Elle traduit également un champ large d'expertises qui font la solidité du Groupe et qui lui permettent de comprendre les enjeux clés de son marché.

### **(...) s'engager aux côtés des décideurs**

Ces mots recadrent le sens de l'action, qui est d'accompagner les clients et être au service de leurs projets.

Il s'agit de souligner l'importance de travailler de manière collaborative avec les décideurs (publics comme privés) et maîtres d'ouvrages ;

Ne jamais perdre de vue que le client est au centre des préoccupations, et qu'il est nécessaire de maintenir avec lui une certaine proximité.

### **(...) pour créer des environnements souhaitables et désirables**

Ici est exprimé le second pilier de l'ambition contributive par rapport à la Société.

Elle implique une responsabilité du collectif à proposer des solutions de long terme pour mieux vivre ensemble. Les projets sont conduits par des Hommes et des Femmes, pour des Hommes et des Femmes.

Ces mots traduisent la volonté de Lhotellier d'intégrer pleinement les enjeux sociaux comme environnementaux, pour construire un cadre de vie de qualité pour ses clients, collaborateurs, etc.

La notion de création met en valeur l'identité de bâtisseur du Groupe, son rôle de concepteur, et donc sa responsabilité pour les générations présentes et futures. C'est l'enjeu au service duquel le Groupe met la rentabilité.

Les mots «souhaitables» et «désirables» font appel à deux notions complémentaires et différentes :

1. Une chose peut être souhaitable, requise, parce qu'elle permet de meilleures pratiques, usages, préservations, mises aux normes, etc. Le souhait peut faire référence à une norme.
2. Une chose désirable nous transporte dans le champ du désir, du plaisir, de l'idéal, de l'aspiration profonde. Le désir ne peut pas être une norme.

### **(...) sources de progrès et d'harmonie**

Ces mots placés en fin de déclaration soulignent la considération sincère de Lhotellier pour les enjeux d'aujourd'hui et son ambition d'être un acteur du bien vivre ensemble.

Les collaborateurs sont invités à s'engager et à se questionner sur leurs métiers, leurs impacts, et sont incités à s'ouvrir à l'innovation.

# VI/ DES ENGAGEMENTS

Les principes d'action sont regroupés en 4 axes fondamentaux qui rappellent les valeurs portées par Lhotellier, et qui peuvent être facilement mémorisables.

## 1. PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE LA RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE

- **Stimuler l'engagement** de nos collaborateurs en offrant un cadre de travail épanouissant, en favorisant des relations humaines et équilibrées, fondées sur la confiance et l'autonomie.
- **Nourrir l'intelligence collective** en encourageant la diversité, et prévenir toute forme de discrimination.
- **Développer les talents** de nos collaborateurs en assumant les singularités et en proposant des carrières dynamiques.
- Donner la parole à chaque génération et en leur offrant une place et une écoute qui **favorise l'initiative** et **donne du sens à leur mission**.

## 2. ÊTRE L'ENTREPRISE EXPERTE ET ENGAGÉE DE RÉFÉRENCE

- **Maintenir une expertise forte** dans les métiers de bâtisseurs, et une exigence élevée sur le maintien d'un parc outils performant.
- **S'ouvrir aux activités porteuses de croissance responsable**, et considérer les enjeux environnementaux dans toutes nos actions.
- **Construire les projets en collaboration avec nos clients**, et être performants tous ensemble en s'appuyant notamment sur l'expertise de nos laboratoires et bureaux d'études.
- **Refuser toute forme de pratiques commerciales** (de type dumping) **dégradant sciemment les valeurs** sociales, économiques, environnementales, technologiques.

# POUR GUIDER L'ACTION

## 3. PARTICIPER AVEC ENTHOUSIASME AU DÉVELOPPEMENT DE NOS TERRITOIRES

- **Servir les acteurs** publics et privés dans la concrétisation de projets qui **accélèrent le développement des territoires.**
- Participer activement à **l'attractivité des territoires ruraux et urbains** en anticipant les évolutions sociétales (modes de transport, de vie et de travail).
- **Cultiver un ancrage territorial**, en participant à la vie économique, associative, sportive et culturelle.

## 4. ASSURER, POUR AU MOINS ENCORE 100 ANS, LA VIE DE L'ENTREPRISE

- **Garantir une culture du résultat, être capable de générer une profitabilité suffisante pour assurer vie et croissance** au projet collectif.
- **Perpétuer ensemble l'héritage** de ceux qui ont fondé l'entreprise en respectant l'Histoire, la culture et les valeurs.
- Être **une entreprise incarnée et dirigée.**
- **Entretenir notre culture d'entreprise** qui se caractérise notamment par :
  - Ne pas se contenter. En toute chose être les meilleurs.
  - Ne pas oublier notre Savoir-Être.  
Il nous donne la capacité d'agir collectivement.
  - Revendiquer le droit à l'erreur. Capitaliser et progresser par l'expérience.
  - Oser l'innovation, l'exploration de nouveaux processus, techniques, produits, métiers.



**Lhotellier**

OPERATEUR  
GLOBAL EN  
CONSTRUCTION

→ [www.lhotellier.fr](http://www.lhotellier.fr)

