

15 mars 2026



CAMPAGNE DE RECRUTEMENT ALTERNANTS

Lhotellier accueille 50 alternants pour préparer les métiers de demain

Une politique RH engagée au service de la stratégie « Excellence 2030 »

Acteur global de la construction, le Groupe Lhotellier poursuit son engagement en faveur de l'emploi des jeunes et annonce le recrutement de 50 alternants pour la rentrée de septembre 2026. Réparties dans les agences de proximité des Hauts-de-France, de Normandie et d'Île-de-France, ces opportunités s'inscrivent pleinement dans la dynamique de transformation portée par la stratégie « Excellence 2030 ». Plus que des formations, le groupe anticipe les compétences dont il aura besoin demain pour accompagner les mutations profondes du secteur de la construction.

50 nouveaux talents attendus pour septembre 2026

Dès la rentrée 2026, une cinquantaine de jeunes rejoindront les équipes du Groupe Lhotellier dans le cadre de contrats d'apprentissage d'une durée de 12 à 24 mois, du CAP au diplôme d'ingénieur.

Ces alternants interviendront au cœur des métiers du groupe : construction, infrastructures et aménagement, mais aussi énergie, environnement, industries routières, matériaux et immobilier.

Le groupe recherche des profils aux compétences traditionnelles, mais également des talents capables d'accompagner les transformations sociétales à venir comme la transition environnementale, la digitalisation des chantiers ou encore l'optimisation énergétique.

Implanté au cœur des territoires, Lhotellier propose ces postes dans ses agences de Normandie, des Hauts-de-France et d'Île-de-France. Toutes les offres sont consultables via le [lien dédié](#).

L'alternance : un levier stratégique vers l'emploi durable

Pour Lhotellier, l'alternance constitue un investissement d'avenir. Elle permet la transmission des savoir-faire techniques, mais aussi l'appropriation des valeurs du groupe : engagement, responsabilité et esprit d'équipe. **En 2025, 60 % des alternants formés ont été recrutés en CDI**, confirmant l'alternance comme un tremplin vers l'emploi durable.



©Lhotellier

« Mon parcours en alternance chez Lhotellier m'a permis de découvrir différents métiers, en commençant par les enduits superficiels d'usure à Grandvilliers, avant de rejoindre les équipes travaux publics de l'agence STPA d'Abbeville pendant mon cycle ingénieur. Ce sont surtout les rencontres faites au fil de mon parcours, et notamment l'accompagnement de mes tuteurs, qui m'ont guidée et m'ont permis de construire progressivement mon projet professionnel, jusqu'à devenir aujourd'hui assistante conductrice de travaux. » Léa Morin – STPA Cycle d'Ingénieur – en CDI depuis septembre 2025.

« Sans aucun doute, nos futurs encadrants sont issus de l'alternance, et peut être déjà dans l'entreprise ». Frédéric Berthelot, Directeur TP territorial Côte d'Opale

« Cette réussite repose sur un modèle éprouvé : un accompagnement individualisé, un tutorat structuré et un binôme solide entre collaborateurs expérimentés et jeunes en formation. Cette dynamique intergénérationnelle garantit la transmission et l'évolution des savoir-faire », explique Danaëe Macret, Responsable Développement RH du Groupe Lhotellier.

Une politique RH reconnue

Déployée depuis plusieurs années, la politique d'alternance du Groupe Lhotellier s'appuie sur une approche organisée, centrée sur la montée en compétences, la transmission des métiers et l'ancrage territorial.

La qualité de cet engagement a été saluée en 2025 par l'obtention du Trophée de l'alternance, décerné par la Fédération Française du Bâtiment Normandie et le MEDEF Normandie.

« L'alternance est un choix stratégique. Nos métiers s'apprennent sur le terrain, mais ils évoluent rapidement. En accueillant des jeunes en formation, nous assurons la transmission de nos savoir-faire tout en intégrant de nouvelles compétences indispensables à la construction durable. Nous anticipons ainsi nos besoins futurs et offrons aux jeunes une véritable passerelle vers l'emploi dans nos territoires », souligne Danaëe Macret, Responsable Développement RH du Groupe Lhotellier.

Journalistes, pour en savoir plus sur la campagne de recrutement d'alternants du Groupe Lhotellier, vous pouvez interviewer Danaëe Macret, Responsable Développement RH. Contactez Anthéa Claux, attachée de presse, 06 08 58 43 54.

Télécharger les visuels [sur ce lien](#).

A propos du Groupe Lhotellier

Créé en 1919 en Normandie, le Groupe Lhotellier est un groupe familial, centenaire et indépendant. Son président, Paul Lhotellier, incarne la quatrième génération d'entrepreneurs de la famille. Bâtitteur d'Excellence, le Groupe déploie son savoir-faire dans les métiers de la construction, des infrastructures et de l'aménagement, ainsi que dans l'énergie, l'environnement, les industries routières, les matériaux et l'immobilier. Il propose une offre globale et intégrée, au cœur de l'écosystème de l'aménagement des territoires, au service des acteurs publics comme privés. Alternative locale aux grands groupes nationaux, Lhotellier intervient sur des projets de toutes dimensions, y compris les plus complexes, en conjuguant proximité, agilité et haut niveau d'expertise. En 2025, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 346 M€ et rassemble près de 1 700 collaborateurs. Il est implanté en France — en Normandie, dans les Hauts-de-France et en Île-de-France — ainsi qu'au Canada, dans la région de Montréal. Fidèle à ses valeurs humaines et territoriales, le Groupe redistribue 90 % de son chiffre d'affaires dans ses territoires d'implantation. Avec 55 sites répartis au plus près de ses clients, il affirme chaque jour son ancrage local et son engagement durable.

Retrouvez le Groupe Lhotellier sur www.lhotellier.fr

