



Blangy-sur-Bresle, 26 juin 2026

Le Groupe Lhotellier dévoile son nouveau plan stratégique "Excellence 2030"

*Rencontrez Paul Lhotellier, Président
et Jean-Philippe Lemesle, Directeur Général groupe*

A propos du Groupe Lhotellier

Créé en 1919 en Normandie, Lhotellier est un **groupe familial, centenaire et indépendant**. Son Président, Paul Lhotellier, incarne la **quatrième génération** d'entrepreneurs de la famille.

Bâtitteur, le Groupe propose une offre globale des métiers de la construction et de l'aménagement des territoires à destination des acteurs publics et privés.

Alternative locale aux grands groupes nationaux, Lhotellier intervient sur des projets de toutes dimensions, y compris les plus complexes, en conjuguant proximité, agilité et haut niveau d'expertise.

En 2025, le Groupe réalise un **chiffre d'affaires de 354 M€** et rassemble près de **1 700 collaborateurs**.

L'entreprise compte **55 implantations** en France, en **Normandie, dans les Hauts-de-France et en région parisienne**.

Chaque année, le Groupe investit entre **12 et 15M€ dans son appareil de production pour répondre aux attentes de ses clients**.

Lhotellier présente sa stratégie 2030 avec une ambition claire : consolider l'existant et préparer l'avenir

Le Groupe Lhotellier annonce le lancement de son nouveau plan stratégique **"Excellence 2030"**, quatrième feuille de route majeure de son histoire. A travers ce plan, l'entreprise ambitionne de **consolider ses expertises fondatrices** en s'appuyant sur ses métiers historiques tout en **poursuivant son développement** et en **accéléralant sa transition écologique**.

Le Groupe est désormais organisé autour de 6 pôles :

Infrastructures & Aménagements : travaux publics, canalisations, génie végétal, ouvrages d'art, laboratoires de sol, ateliers de maintenance.

Construction : bâtiment, génie civil, préfabrication et génie civil



Industries et Matériaux : Centrales enrobage à chaud et à froid, Usine d'émulsion de bitume, Centrales de béton prêt à l'emploi, Terminaux ferroviaire et fluvial, Carrières sable et gravillons, Plateformes de recyclage des déchets du BTP.

Énergies & Environnement : Dépollution, déconstruction, désamiantage, adduction d'eau potable, assainissement, installation et production photovoltaïque, méthanisation

Immobilier : Requalification de friches, développement de projets mixtes, aménagements urbains.

International / Québec : Investissements ciblés dans la construction et l'énergie

« Avec Excellence 2030, notre ambition est claire : bâtir une entreprise toujours plus experte, tout en maintenant une forte proximité avec nos clients et nos territoires, l'essence même de notre Raison d'Etre ». **Paul Lhotellier, Président**

Une transformation concrète des organisations et des métiers

Présenté aux 300 encadrants du groupe en début d'année 2026, le plan "Excellence 2030" est composé de feuilles de route opérationnelles pour chaque métier autour de 4 axes : **Performance, Évolution, Profitabilité et Succession (PEPS)**.

Il s'agit par exemple de **renforcer la performance commerciale, l'encadrement sur les chantiers, ou se positionner sur de nouveaux marchés tels que le génie végétal ou la rénovation d'ouvrages d'art. Le plan ambitionne aussi l'ouverture de nouveaux sites, la montée en taille des projets ou la transmission des savoir-faire...**

« Ce plan marque une nouvelle étape dans la structuration de notre Groupe. Nous renforçons nos organisations pour gagner en efficacité, en lisibilité et en performance, tout en répondant aux besoins de nos clients. Nous avons un cap : être un partenaire de proximité, fiable, capable d'apporter des solutions concrètes, durables et adaptées aux réalités de terrain. »

Jean-Philippe Lemesle, Directeur Général Groupe

Une stratégie tournée vers les projets clients et les enjeux environnementaux

Au cœur d'"**Excellence 2030**", la transition écologique constitue un axe majeur. Dans le prolongement de sa démarche RSE, le Groupe entend accompagner ses clients avec des propositions innovantes répondant aux enjeux climatiques. Par exemple : développer le génie écologique, l'intégration d'une plus grande part de matériaux recyclés dans ses formules, développer les travaux d'entretien de voiries et la mobilité douce, ou encore la rénovation de petits ouvrages d'art. L'entreprise souhaite aussi accompagner les collectivités dans la **modernisation et l'entretien des réseaux d'eau, ou encore aider à la transition énergétique** : réseaux de chaleur, photovoltaïque,



méthanisation... Elle propose également des solutions pour favoriser l'**aménagement et la requalification des territoires** (friches industrielles, renaturation, dépollution de sites, réhabilitation...)

Cette ambition s'inscrit dans une volonté plus large : **construire et entretenir durablement les territoires** tout en répondant aux nouvelles attentes sociétales.

Une vision à long terme

À horizon 2030, le Groupe Lhotelier ambitionne ainsi d'être reconnu comme :

- Un **acteur de référence** sur l'ensemble de ses métiers,
- Un **partenaire de proximité** pour ses clients publics et privés en créant de nouvelles agences en Normandie et dans les Hauts-de-France,
- Un **collectif engagé**, où l'humain et les compétences sont au cœur de la réussite,
- Un groupe **100% familial** sur les métiers historiques, avec des partenariats sur les nouveaux métiers.

Pour incarner cette intention, le Groupe Lhotelier a fait évoluer sa signature qui devient : "**Lhotelier, bâtisseurs d'excellence**".